

FORMATION CERTIFIANTE

Maîtriser l'automatisation et le **no code** grâce à l'IA

Pour maîtriser **ChatGPT, Zapier, Make, Airtable, n8n**
et apprendre à créer des agents IA.

48 h

de formation

12

semaines

100 %

à distance



Le mot de la fondatrice



Hannah Peters

Fondatrice & dirigeante
de Digi Atlas

AU SOMMAIRE

Est-ce pour vous ?	03
Votre formation en un coup d'œil	04
Les objectifs et les compétences	05
Notre accompagnement	06
Votre parcours en 12 semaines	07
Les 24 modules e-learning	08
Les 12 classes virtuelles	12
Mentoring et mise en pratique	14
Les expert·e·s qui vous forment	15
Les modalités d'évaluation	16
Financement et inscription	17

« Parce qu'un projet ne se construit pas seul, Digi Atlas s'engage à être plus qu'une simple école : un partenaire, un accompagnement, et une expertise pour faire de vos idées une réalité. »

Je me souviens de mes débuts avec l'automatisation et le no-code, entre curiosité et hésitations : par où commencer, quels outils choisir, et surtout comment automatiser sans complexifier ?

C'est en cherchant des réponses que j'ai compris **l'importance d'un accompagnement structuré**. C'est cette conviction qui m'a poussé à proposer cette formation, pour aider celles et ceux qui veulent automatiser intelligemment leur quotidien professionnel.

Chez Digi Atlas, nous sommes là pour vous guider avec une **approche personnalisée, humaine et concrète**.

Avec notre formation Maîtriser l'automatisation et le no-code grâce à l'IA, apprenez à **identifier les tâches à faible valeur ajoutée**, à choisir les bons outils et à créer des **automatisations efficaces, fiables et évolutives**, adaptées à votre environnement de travail.

Bienvenue chez Digi Atlas, où vos projets prennent vie.



Une question sur le programme ? Écrivez-nous à hello@dig-i-atlas.com ou appelez le +33 4 28 29 96 07.

Cette formation est faite **pour vous**

Cette formation s'adresse aux **indépendant·e·s, dirigeant·e·s de TPE** ou aux **collaborateurs directs de dirigeants de TPE** souhaitant améliorer l'efficacité et la productivité de leur entreprise.

Ayant la volonté de déployer l'IA de manière **concrète, stratégique et accessible**, même sans expérience préalable en automatisation ou en analyse de données.



Aucune ligne de code. Tous les scénarios se construisent avec des outils no-code : Zapier, Make, n8n, Airtable, Notion.

! Les prérequis de la certification

Être à l'aise avec l'usage des **outils numériques** (explorateur Windows ou Mac, traitement de texte, navigation internet).

Avoir un **projet d'intégration de l'IA** pour améliorer l'efficacité de sa TPE, en tant que dirigeant d'une TPE ou collaborateur direct du dirigeant.

DURÉE

3 mois, une rentrée tous les mois

FORMAT

100 % en ligne, asynchrone et en direct

ACCÈS

À vie, avec mises à jour régulières

Votre formation en un **coup d'œil**

48 heures de formation, réparties sur **12 semaines**



23 h

Cours vidéos e-learning
(asynchrone)

12 h

Classes virtuelles & ateliers
(synchrone)

5 h

Mentoring pédagogique
(synchrone)

8 h

Mise en pratique encadrée
(asynchrone)

24

modules vidéos sur
l'IA et le no code

12

classes virtuelles
et ateliers

4

compétences
attestées

28

expert-e-s pour
vous former

4.8_{/5}



La note moyenne donnée par nos
apprenant-e-s.

TARIF DE LA FORMATION

2 880 € TTC - 2 400 € HT

Payable en 2, 3 ou 4 fois sans frais.

Finançable CPF & OPCO.

Financements mobilisables :

CPF

OPCO

France Travail

Plan Régional de Formation

Aides freelances

Ce que vous saurez faire

RS7311

Cette formation est certifiante, enregistrée au **Répertoire Spécifique auprès de France Compétences** sous le numéro **RS7311** par **Créactifs** depuis le **24-09-2025**, et vise la certification **RNQ V8**.

La certification s'adresse aux **dirigeants de TPE** (en activité ou en création) ou leurs collaborateurs directs, ayant le projet d'améliorer l'efficacité de sa TPE à l'aide de l'IA.

Dans une réalité économique et technologique en constante évolution, les TPE doivent impérativement adapter leur fonctionnement et adopter des outils innovants pour rester compétitives. L'intelligence artificielle offre des opportunités considérables en matière d'**automatisation, d'analyse de données et de création de contenu** pour améliorer l'efficacité opérationnelle des TPE, mais son appropriation peut sembler complexe pour les dirigeants de petites structures et leurs collaborateurs directs.

Cette certification vise donc à doter ces professionnels des compétences essentielles pour intégrer l'IA de manière **stratégique, accessible et opérationnelle** au sein de leur TPE. Ils pourront ainsi optimiser leurs processus, améliorer leur productivité, renforcer l'efficacité de leur communication et prendre des décisions plus éclairées. Ils transformeront ainsi l'IA en un **véritable levier de croissance** pour leur entreprise, tout en restant attentifs aux enjeux éthiques et réglementaires liés à son utilisation.

Les 4 compétences attestées

C1

Identifier les opportunités d'application de l'intelligence artificielle au sein de sa TPE afin d'optimiser les processus et la gestion de la structure.

C2

Générer des contenus diversifiés avec l'IA afin d'améliorer l'efficacité de sa communication interne et externe.

C3

Synthétiser et analyser des données avec l'IA afin de faciliter le traitement d'informations complexes ou volumineuses et favoriser une prise de décision éclairée au sein de sa TPE.

C4

Automatiser des tâches ou des workflows avec l'IA afin de rationaliser les opérations courantes et d'augmenter l'efficacité opérationnelle de la TPE.



À l'issue de la formation, le **stagiaire s'engage à passer l'examen de certification** : un dossier de projet puis une soutenance orale. Les modalités sont détaillées page 16.

18 heures d'accompagnement avec **nos mentors**

Parce qu'il nous tient à cœur de vous proposer une formation la plus complète possible, vous retrouverez différents formats, pour vous accompagner tout au long de votre apprentissage.

23 cours vidéos en e-learning

Pour avancer à votre rythme et découvrir l'automatisation et le no code via des cours vidéos, des exercices et des quiz.

12 heures de classes virtuelles

Pour approfondir vos connaissances avec des experts, les appliquer à vos projets et vous tester via des cas pratiques.

5 heures de mentoring pédagogique

Pour avoir un accompagnement individuel personnalisé, répondre à vos questions et vous aider à progresser.

1 h d'accompagnement sur votre formation

Pour échanger sur votre formation : vos avancées, vos questions, vos doutes et vos réussites.

Sans oublier nos autres formats

La communauté Digi Atlas

Pour rencontrer d'autres apprenants, partager vos expériences, échanger des conseils et poser vos questions.

Les classes bonus chaque mois

Pour découvrir des thématiques dédiées au digital, à l'organisation et l'entrepreneuriat sous forme de webinaires.

La boîte à outils : guides et avantages

Pour profiter de contenus supplémentaires pendant et après votre formation (livres blancs, offres spéciales, guides...).



La formation est **disponible à vie** et mise à jour régulièrement, un point essentiel sur l'automatisation, dont les outils évoluent vite : vous gardez l'accès aux cours actualisés après votre certification.

Votre parcours en 12 semaines

Un rythme indicatif d'environ **4 heures par semaine**. Les cours vidéos s'écoutent quand vous le souhaitez, les 12 classes ont lieu en direct, et vos **5 heures de mentoring** sont mobilisables à tout moment pendant votre formation.

AVANT

Inscription et accès à la plateforme

Validation du financement, accès aux 23 cours vidéos et à la communauté Digi Atlas.

S1 · S2

Comprendre pourquoi intégrer l'IA

Modules 1 à 3. Classe de rentrée, puis atelier « Identifier les cas d'usage de l'IA ».

S3 · S4

Cadre légal, accessibilité et IA responsable

Modules 4 à 6. Classe « IA, éthique & accessibilité : bonnes pratiques et obligations ».

S5 · S6

Prompt engineering, Claude et contenus écrits

Modules 7 à 9. Classe « Apprendre à prompter et créer des contenus professionnels avec ChatGPT ».

S7 · S8

Visuels, vidéos et applications no code

Modules 10 à 12 : Midjourney, Canva IA, Heygen, Lovable. Classes « Concevoir des visuels » et « Concevoir des vidéos grâce à l'IA ».

S9 · S10

Données, MCP et cartographie des processus

Modules 13 à 18 : analyse de données, MCP, Zapier, Airtable et Notion. Classes « Analyser des données avec l'IA » et « Prendre en main Zapier ».

S11

Make, n8n et fiabilisation des scénarios

Modules 19 à 21. Classes « Prendre en main Make » et « Prendre en main n8n ».

S12

Agents IA, puis préparation à la certification

Modules 22 à 24. Classes « Créer vos agents IA » et clôture, puis dossier de projet et soutenance orale.



Vous avancez à votre rythme. Les cours restent accessibles à vie et sont mis à jour au fil des évolutions des outils : vous pouvez décaler une semaine ou revenir sur un scénario plus tard.

Les 24 modules e-learning

Partie 1 : Comprendre pourquoi intégrer l'IA et ses bonnes pratiques

1 Introduction à l'IA : l'évolution des usages professionnels

Pour comprendre comment l'IA transforme la productivité, les processus et l'organisation.

- Comprendre l'évolution des outils IA et leurs impacts.
- Identifier les types d'usages : production de contenus, analyse de données chiffrées et textuelles, et comprendre ce qui est possible d'automatiser.
- Savoir comment intégrer l'IA et sur quels outils pour gagner plusieurs heures de travail.

2 Identifier les opportunités IA dans une activité

Pour détecter les tâches optimisables grâce à l'IA.

- Déterminer les actions automatisables : administratif, communication, gestion client, vente, création de contenus.
- Choisir les outils adaptés selon les besoins identifiés et évaluer les critères de sélection (budget, fonctionnalités, confidentialité...).
- Comparer les modèles propriétaires (comme Make) vs open source (n8n).

3 Limites, risques et contraintes des IA génératives

Pour comprendre ce que l'IA ne maîtrise pas encore et apprendre à fiabiliser ses résultats.

- Les hallucinations et comment les réduire.
- Les biais et les risques liés aux données.
- Les limites des IA génératives : cohérence, exactitude, contexte.

4 IA Act, RGPD & conformité appliqués

- Principes de l'IA Act : risques, obligations, bonnes pratiques.
- Les règles du RGPD pour l'utilisation d'outils IA.
- Sécuriser son usage des outils en évaluant le niveau de sensibilité des données.
- Configurer les paramètres de confidentialité des plateformes.
- Découvrir les alternatives locales pour les données sensibles.

5 Concevoir des contenus accessibles

Pour intégrer l'accessibilité dans les productions IA.

- Comprendre les besoins des publics en situation de handicap.
- Structurer ses contenus pour les rendre accessibles (titres, mise en forme, lisibilité).
- Générer alt-text, transcriptions et adaptations avec l'IA.

6 IA responsable & développement durable : impacts & bonnes pratiques

Pour maîtriser les impacts environnementaux et adopter une utilisation responsable de l'IA.

- Les effets de l'IA sur les ressources (énergie, eau, matériel).
- Identifier les pratiques les plus responsables.
- Intégrer des critères durables dans ses usages d'IA.



Chaque module est découpé en **cours vidéos courts**, complétés d'exercices et de quiz. **23 heures de vidéo** au total.

Les 24 modules e-learning

Partie 2 : Créer des contenus diversifiés avec l'IA

7

Prompt engineering avancé

Pour produire des requêtes performantes et obtenir des résultats professionnels.

- Techniques d'arbre de pensée et chaîne de raisonnement.
- Prompts en plusieurs étapes : structuration et itérations.
- Amélioration progressive des réponses générées.

8

Maîtriser Claude

Pour exploiter Claude sur les tâches d'analyse et de rédaction longues.

- Découvrir l'interface, les projets et le contexte étendu.
- Analyser des documents longs et en tirer une synthèse fiable.
- Choisir entre Claude et les autres LLM selon la tâche.
- Connecter Claude à ses outils et scénarios d'automatisation.

9

Produire des contenus écrits diversifiés & professionnels avec l'IA

Pour créer rapidement des contenus variés adaptés à différents besoins.

- Rédiger des articles, guides, scripts ou documents internes.
- Créer des e-mails personnalisés.
- Générer des scripts audio ou formats pédagogiques.
- Concevoir des supports interactifs pour ses clients.

10

Créer des visuels avec l'IA

Pour produire des visuels de qualité.

- Utiliser Nano Banana (Gemini), Midjourney ou Canva IA selon les besoins.
- Créer des séries de visuels cohérents (campagnes, templates).
- Intégrer contraintes métiers, formats réseaux et univers graphique.
- Améliorer et affiner les visuels par itérations.

11

Créer des vidéos IA professionnelles

Pour concevoir des vidéos complètes grâce à des outils IA avancés.

- Créer des voix off multi-langues.
- Utiliser Heygen pour avatars, narrations et scénarios.
- Intégrer cohérence, rythme, identité et continuité visuelle.

12

Découvrir Lovable pour construire une application web

- Découvrir l'interface Lovable et ses utilisations.
- Décomposer les étapes de création d'une application.
- Définir le parcours utilisateur.
- Rédiger un prompt clair et structuré.



Texte, visuels, vidéos, applications : **tout se produit sans coder**, à partir de prompts structurés et d'outils no-code.

Les 24 modules e-learning

Partie 3 : Analyser les données, puis cartographier ses automatisations

13 Synthétiser et analyser des données avec l'IA

- Sélectionner l'outil le plus pertinent.
- Extraire les données utiles d'un document ou tableau.
- Nettoyer et reformater les informations.
- Analyser un volume important de données et structurer la synthèse.
- Mettre en place des vérifications humaines.

14 Ajouter des outils aux IA grâce aux MCP

- Découvrir les cas d'usage des MCP.
- Décortiquer le fonctionnement d'un Model-Context Protocol.
- Utiliser un MCP existant dans n8n.
- Créer son propre MCP.

15 Identifier les tâches automatisables dans une activité

- Méthode impact/effort pour prioriser les automatisations.
- Analyse de la chaîne de valeur : avant-vente, production, support, administratif...
- Identifier les zones de friction et tâches chronophages.

16 Cartographier ses processus & créer un scénario d'automatisation

- Apprendre à représenter visuellement un processus.
- Construire un workflow (schéma de fonctionnement détaillé).
- Définir les entrées, sorties, règles et conditions.
- Créer un schéma d'automatisation.

17 Maîtriser Zapier

Pour maîtriser l'essentiel de Zapier et comprendre ses forces.

- Créer un Zap.
- Lier Zapier avec des outils.
- Comprendre les limites de Zapier.
- Savoir quand Zapier est plus pertinent.

18 Maîtriser les bases de données Airtable et Notion

- Comprendre le fonctionnement des bases de données.
- Créer et structurer une base de données dans Airtable et Notion.
- Gérer les champs, vues et relations entre les données.
- Organiser et maintenir des bases de données propres et exploitables.
- Préparer ses bases pour une utilisation en automatisation.



Avant d'automatiser, on **cartographie** : ces modules vous apprennent à repérer les tâches à fort impact et à structurer vos données proprement.

Les 24 modules e-learning

Partie 4 : Automatiser avec l'IA et créer ses agents

19 Maîtriser Make

Pour configurer Make comme un expert.

- Les fondamentaux : modules, séquences, routes.
- Configurer un espace de travail propre et organisé.
- Comprendre la logique de Make (triggers → actions → outputs).
- Gérer les erreurs courantes et sécuriser ses premiers scénarios.

20 Maîtriser n8n

- Comprendre le fonctionnement de n8n et ses cas d'usage.
- Prendre en main l'interface et les principes de base des workflows.
- Configurer des déclencheurs et des actions dans n8n.
- Connecter n8n à différents outils et services.
- Gérer les données et les conditions dans un workflow.

21 Gestion d'erreurs & maintenance d'un système d'automatisation

- Comprendre les erreurs courantes et leurs causes.
- Utiliser les modules de gestion d'erreurs et routes alternatives.
- Mettre en place un système de « fallback » pour sécuriser la production.
- Tester et fiabiliser un scénario avancé. Mettre en place des alertes.

22 Créer un agent IA : chatbot

- Découvrir le concept d'agent IA. Choisir entre workflow et agent.
- Sélectionner le bon modèle de LLM.
- Structurer un prompt simple. Configurer le LLM.
- Configurer la mémoire d'un agent.

23 Définir le champ d'action d'un agent : agent outil

- Ajouter une action.
- Restreindre les actions sensibles.
- Laisser l'IA paramétrer des actions.
- Construire un agent Gmail.

24 Optimiser un agent IA

- Optimiser la rédaction d'un prompt. Ajouter un LLM de secours.
- Choisir automatiquement le modèle le plus adapté.
- Décharger un agent grâce aux sous-agents et définir une stratégie de sous-agents.
- Sécuriser un agent. Mesurer & optimiser le coût d'un agent.

LES PRINCIPAUX OUTILS QUE VOUS MAÎTRISEREZ

ChatGPT

Claude

Zapier

Make

n8n

Airtable

Notion

Lovable

Midjourney

Canva IA

Heygen

Gemini

Les 12 classes **virtuelles**

Partie 1 : Cadrer son projet et créer des contenus

12 heures en direct, chacune centrée sur un outil ou un cas concret, pour pratiquer avec nos expert·e·s sur votre propre activité.

1

Classe de rentrée

Pour découvrir l'organisation de la formation, poser ses premières questions, et rencontrer les autres apprenants.

2

Atelier : identifier les cas d'usage de l'IA

Pour repérer des usages de l'IA dans son activité, prioriser les opportunités et identifier les tâches à optimiser.

3

IA, éthique & accessibilité : bonnes pratiques et obligations

Pour intégrer l'IA de manière responsable, conforme et inclusive, en respectant les règles légales et les bonnes pratiques.

4

Apprendre à prompter et créer des contenus professionnels avec ChatGPT

Pour formuler des prompts efficaces et produire des contenus clairs, cohérents et adaptés à vos objectifs professionnels.

5

Concevoir des visuels grâce à l'IA

Pour générer des visuels adaptés à ses supports de communication.

6

Concevoir des vidéos grâce à l'IA

Pour transformer des idées ou des textes en vidéos dynamiques et exploitables.



Les classes ont lieu **en visioconférence, en petit groupe**, avec l'expert·e de l'outil concerné. Les dates vous sont communiquées dès la classe de rentrée.

Les 12 classes **virtuelles**

Partie 2 : Analyser, automatiser et créer ses agents

7

Analyser des données avec l'IA

Pour interpréter des données, automatiser certaines analyses et faciliter la prise de décision.

8

Prendre en main Zapier

Pour automatiser des actions simples entre ses outils et gagner du temps au quotidien.

9

Prendre en main Make

Pour concevoir des automatisations plus avancées et connecter efficacement ses outils métiers.

10

Prendre en main n8n

Pour découvrir une solution d'automatisation open-source et créer des scénarios personnalisés.

11

Créer vos agents IA

Pour concevoir des assistants IA capables d'exécuter des tâches précises et récurrentes.

12

Classe de clôture & préparation à la certification

Pour consolider les acquis, répondre aux dernières questions et se préparer efficacement à la certification.



Quatre classes dédiées à l'automatisation (Zapier, Make, n8n et agents IA) vous font construire vos propres scénarios, pas seulement les observer.

Un accompagnement **individualisé**

5 h

Mentoring pédagogique

Pour avancer individuellement sur votre projet, vous disposez de plusieurs heures d'accompagnement, **à mobiliser dès que souhaité**. Ces heures vous permettent de personnaliser votre formation, en répondant à vos questions et en avançant sur votre projet. Mais elles vous permettent aussi d'explorer une autre thématique qui vous intéresse (en lien avec le sujet de votre formation). En fonction de votre besoin, nous vous mettrons **en relation avec l'expert-e le plus adapté**.

8 h

Mise en pratique encadrée

La formation comprend des temps de mise en pratique encadrée, **intégrés au parcours pédagogique**. Cela vous permettra de mettre en application les différentes notions que vous verrez en cours. Vous aurez différents quizz et exercices de mise en pratique. Ces heures sont considérées comme du **temps de formation encadré** et sont intégrées au volume horaire pris en charge.

Votre dossier de certification, construit pas à pas



Ce sera également l'occasion d'**avancer sur votre dossier pour préparer le passage de la certification** : un projet d'amélioration de l'efficacité de votre TPE à l'aide de l'IA, appliqué à votre contexte professionnel réel.

Vous bénéficiez aussi d'**1 h d'accompagnement sur votre formation**, de la communauté Digi Atlas et des **classes bonus mensuelles**.

23 h

de cours vidéos

12 h

de classes virtuelles

5 h

de mentoring

8 h

de mise en pratique

Les expert·e·s qui vous **forment**

Une équipe de **28 expert·e·s** intervient sur nos formations. Voici celles et ceux que vous rencontrerez en classe virtuelle et en mentoring sur le parcours automatisation et no code.



Nasrallah K.

Expert agents IA



Maximilien C.

Expert en automatisation



Inès D.

Experte IA éthique



Alexandre L.

Expert IA visuelles



Benjamin A.

Expert n8n



Luce M.

Experte en prompts



Un scénario Make qui bloque, un agent à sécuriser, une base Airtable à structurer : **vous choisissez avec qui passer vos heures de mentoring**. Au-delà des cours, vous rejoignez une **communauté d'apprenant·e·s** qui partagent leurs workflows et leurs réussites.

Comment se passe l'évaluation

L'évaluation repose sur un projet appliqué à votre TPE, présenté devant un jury professionnel.

1 Le dossier de projet

À l'issue de la formation, vous remettez un dossier présentant **un projet d'amélioration de l'efficacité de votre TPE à l'aide de l'IA**, au sein de votre contexte professionnel.

2 La soutenance orale : 20 minutes

Vous présentez ensuite ce même dossier **devant un jury professionnel** : **10 minutes de présentation** puis **10 minutes de questions-réponses**.



À l'issue de la formation, **le stagiaire s'engage à passer l'examen de certification**. L'évaluation porte sur les 4 compétences attestées détaillées page 5.



Accessibilité & situation de handicap

Les personnes en situation de handicap peuvent contacter notre **référénte handicap** pour aménager leur parcours : formation@digi-atlas.com.

CERTIFICATION

**RS7311 · Répertoire
Spécifique**

ENREGISTRÉE LE

24-09-2025, par Créactifs

QUALITÉ

Vise la certification RNQ V8

Rejoindre la formation

Les étapes de votre inscription

1

Échange avec un conseiller

2

Étude de votre projet

3

Montage du dossier de financement

4

Validation & inscription

5

Accès à la plateforme

6

Première classe virtuelle

Financements mobilisables

- ✓ **CPF** — Compte Personnel de Formation, code **RS7311**
- ✓ **OPCO** — financement par votre entreprise si vous êtes salarié-e
- ✓ **France Travail** & Plan Régional de Formation si vous cherchez un emploi
- ✓ **Aides à la formation pour les freelances** si vous êtes indépendant-e
- ✓ Fonds propres en **2, 3 & 4 fois sans frais**, pour tous

TARIF DE LA FORMATION

2 880 €_{TTC}

soit 2 400 € HT

Payable en 2, 3 ou 4 fois sans frais.

Code CPF : **RS7311**

[Réserver un échange →](#)

hello@digi-atlas.com

+33 4 28 29 96 07



Construisons votre projet, ensemble.

Nos conseillers pédagogiques vous aident à monter votre dossier de financement et à bâtir un parcours adapté à votre activité. **À très vite chez Digi Atlas !**