



FORMATION

Maîtriser les réseaux sociaux et le community management

Maîtrisez l'art des réseaux sociaux pour bâtir une communauté engagée et impactante.

“

Parce qu'un projet ne se construit pas seul, Digi Atlas s'engage à être plus qu'une simple école : un partenaire, un accompagnement, et une expertise pour faire de vos idées une réalité.

”



Hannah PETERS

Fondatrice et dirigeante
de Digi Atlas

Je me rappelle encore de mes premiers pas en tant qu'indépendante. L'envie de bâtir quelque chose de significatif était là, mais aussi ce sentiment d'isolement face aux nombreuses questions : où trouver les bonnes réponses, les bons outils, le bon soutien... C'est précisément ce manque qui m'a poussée à créer Digi Atlas, l'école que j'aurais tant aimé avoir à mes débuts.

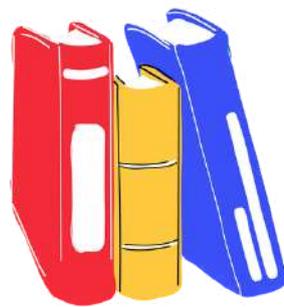
Aujourd'hui, notre mission dépasse le simple cadre de la formation. Nous sommes là pour soutenir chaque individu à chaque étape de son parcours : de l'idée initiale à sa réalisation concrète. Bien que notre approche soit en ligne, nous privilégions la proximité, l'écoute et l'accompagnement personnalisé. Chez Digi Atlas, l'humain est toujours au centre.

C'est dans cet esprit que nous avons imaginé la formation "**Maîtriser les réseaux sociaux et le Community Management**". Ce programme est conçu pour vous donner toutes les clés : des stratégies, des outils et le savoir-faire indispensable pour développer une présence en ligne forte et fédératrice. Avec le soutien de nos expert-e-s, vous pourrez transformer vos réseaux sociaux en un véritable levier de succès.

Bienvenue chez Digi Atlas, où vos rêves prennent forme.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hannah Peters', with a long horizontal flourish extending to the right.

VOTRE FORMATION



15h

modules vidéos
sur les réseaux

8

semaines de
formation

3

heures de
mentoring
pédagogique

28

expert·e·s pour vous
accompagner

POUR QUI ?

La formation et la certification s'adressent aux **dirigeants de petites entreprises** et **collaborateurs directs** chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise.

QUAND ?

2 mois de formation modulables. Formation **disponible à vie** et mise à jour régulièrement.

PRÉREQUIS ?

Être **utilisateur des réseaux sociaux**, avoir un **projet de communication** sur les réseaux sociaux ainsi qu'un an d'expérience professionnelle.

RÉSULTATS ATTENDUS

Cette formation vous prépare à la certification "Développer son activité avec le community management" attestant des compétences nécessaires à la mise en place d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux. A l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen préparant à la certification.

1499€
TTC

3, 4 & 10 x
Sans frais

CPF

OPCO

4.9/5
Les avis de nos
apprenants



FORMATION

CERTIFIANTE

Cette formation vous prépare à la certification
"Développer son activité avec le community
management" enregistrée à France
Compétences sous le numéro RS6452.

LES OBJECTIFS

- 1 Élaborer une stratégie de community management
- 2 Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
- 3 Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

LES COMPÉTENCES

- Définir la stratégie de community management (C1)
- Créer ses comptes sur les réseaux sociaux (C2)
- Animer les comptes sociaux (C3)
- Mettre en place une stratégie d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux (C4)
- Mobiliser les compétences dans un projet de community management (C5)
- Analyser les résultats de la stratégie de community management (C6)



NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Parce qu'il nous tient à coeur de vous proposer une formation la plus complète possible, vous retrouverez différents formats, pour vous accompagner tout au long de votre apprentissage.

INCLUS DANS VOTRE FORMATION :

- La plateforme e-learning :** Pour avancer à votre rythme via des cours vidéos complets, des exercices et des quiz pour vous entraîner.
- Les classes virtuelles :** Pour approfondir les concepts abordés dans les cours vidéos avec des experts, et les appliquer à vos projets.
- Le mentoring pédagogique :** Pour vous offrir un accompagnement individuel personnalisé, répondre à vos questions et vos besoins.
- La communauté Digi Atlas :** Pour partager vos expériences, échanger des conseils et poser vos questions à la communauté.
- Les classes bonus :** Pour découvrir des thématiques dédiées au digital, à l'organisation et l'entrepreneuriat sous forme de webinaires.
- La boîte à outils :** Pour profiter de contenus supplémentaires tout au long de votre formation (livres blancs, offres spéciales, guides, etc).

LES EXPERTS



Mélanie GIRE
Experte
communauté



Alice BETRAN
Experte
TikTok



Floriane REBOURG
Experte
Pinterest



Sophie TRAN
Experte
Instagram



Justine LEITE
Chargée de
satisfaction apprenant



Hannah PETERS
Fondatrice et
dirigeante

PROGRAMME DE FORMATION

15h

modules vidéos
pour maîtriser les
réseaux sociaux

9

classes virtuelles
toutes les
semaines

3

heures de
mentoring
pédagogique

14

heures de travail
personnel

41

heures
totales de
formation

LES MODULES E-LEARNING



1. Les fondations de votre stratégie : définir sa cible, déterminer son positionnement, son budget et créer une image de marque authentique.

2. Créer ses comptes sur les réseaux sociaux :

- Créer une identité visuelle,
- Créer ses comptes sur les réseaux sociaux LinkedIn, Pinterest, Instagram et Tiktok.

3- Animer ses comptes sociaux sur les réseaux sociaux :

- Établir sa stratégie de contenu : Pour déterminer les contenus et les plateformes à choisir en fonction de sa cible et construire sa charte éditoriale.
- Développer sa visibilité sur LinkedIn et animer une page entreprise.
- Construire son réseau sur Pinterest : attirer une audience régulière et la convertir, établir son planning éditorial et comprendre l'algorithme.

- Gagner des abonnés sur Instagram, développer et animer sa communauté avec le bon contenu audio.
- Savoir créer son propre contenu adapté à TikTok.
- Publier sur sa chaîne Youtube , connaître et prendre en main les outils pour créer des vidéos de qualité.
- Tenir compte des situations de handicap dans la création des contenus.
- Collaborer avec les influenceurs pour augmenter sa notoriété.

4. Mettre en place des actions d'acquisition d'abonnés : Pour développer sa communauté via des publicités, créer et optimiser sa page Facebook Business, paramétrer des annonces efficaces pour les bonnes audiences.

5. Mobiliser ses compétences dans un projet de community management : Pour piloter son projet de community management, identifier et organiser le travail des intervenants internes et externes, ainsi que les outils utiles à sa stratégie.

6. Analyser les résultats de la stratégie de community management : Pour analyser les performances de son community management, identifier les points bloquants et préconiser des axes d'amélioration tout en suivant les retombées de ses actions.

Bonus inclus : Des outils d'IA pour les réseaux sociaux ainsi qu'un guide pour le community management.

LES PRINCIPAUX OUTILS QUE VOUS MAÎTRISEREZ



+ DE DÉTAILS SUR LES COURS

LES CLASSES VIRTUELLES



4. Créer ou optimiser votre profil LinkedIn : Pour maximiser votre présence sur LinkedIn et attirer des opportunités professionnelles.

6. Accroître sa notoriété grâce au marketing d'influence : Pour comprendre comment choisir la bonne personne, connaître les outils et les fonctionnements de ce milieu.

8. Comprendre les KPI et analyser ses performances : Pour suivre ses résultats, créer des tableaux de suivi et des actions en fonction des résultats.

10. Classe de clôture : Pour faire le point sur votre formation, poser vos questions, nous partager vos retours et faire le point sur la suite de votre projet.

1. Classe de rentrée : Pour découvrir le programme, échanger sur vos projets, et rencontrer l'équipe et votre promo.

2. Établir votre stratégie de contenu : Pour définir votre stratégie et créer des contenus pertinents qui répondent aux attentes de votre audience.

3. Bâtir une communauté engagée sur Instagram : Pour animer, fidéliser et développer une audience active et engagée.

5. Communiquer sur TikTok : Pour comprendre l'algorithme de la plateforme ainsi que ses codes dans le but de créer du contenu adapté et qui fonctionne.

7. Maîtriser les publicités payantes avec Meta Ads : Pour comprendre comment paramétrer des annonces (cible, budget, contenu) afin qu'elles soient efficaces et bénéfiques.

9. Préparation à l'examen final : Pour vous entraîner, vous préparer et avoir un retour avant de passer la certification finale officielle.



3H DE MENTORING PÉDAGOGIQUE

Pour avancer individuellement sur vos projets, vous disposez de plusieurs heures d'accompagnement individuel personnalisé, à mobiliser **dès que souhaité**.

En fonction de votre besoin, nous vous mettrons en relation avec l'expert·e **le plus adapté**.

TRAVAIL PERSONNEL

Tout au long de la formation, vous aurez accès à de nombreux exercices et quiz pour **vous entraîner** sur les notions vues en cours vidéos ainsi qu'en classe.

POUR VOUS INSCRIRE

SI VOUS ÊTES...

Indépendant·e :



Finançable via les **différentes aides à la formation pour les freelances**

Salarié·e :



Finançable par **votre entreprise**

Demandeur·se d'emploi :



Finançable via **France Travail**

Mais aussi via le **Plan Régional de Formation**

POUR TOUS

FINANÇABLE VIA LE CPF

**MON
COMPTE
FORMATION**

PAIEMENT EN FONDS PROPRES EN :

3, 4 & 10
SANS FRAIS



Échanges avec nos conseillers pédagogiques



Étude de votre projet



Montage du dossier de financement



Validation du financement et de l'inscription



Accès à la plateforme de formation



Première classe virtuelle