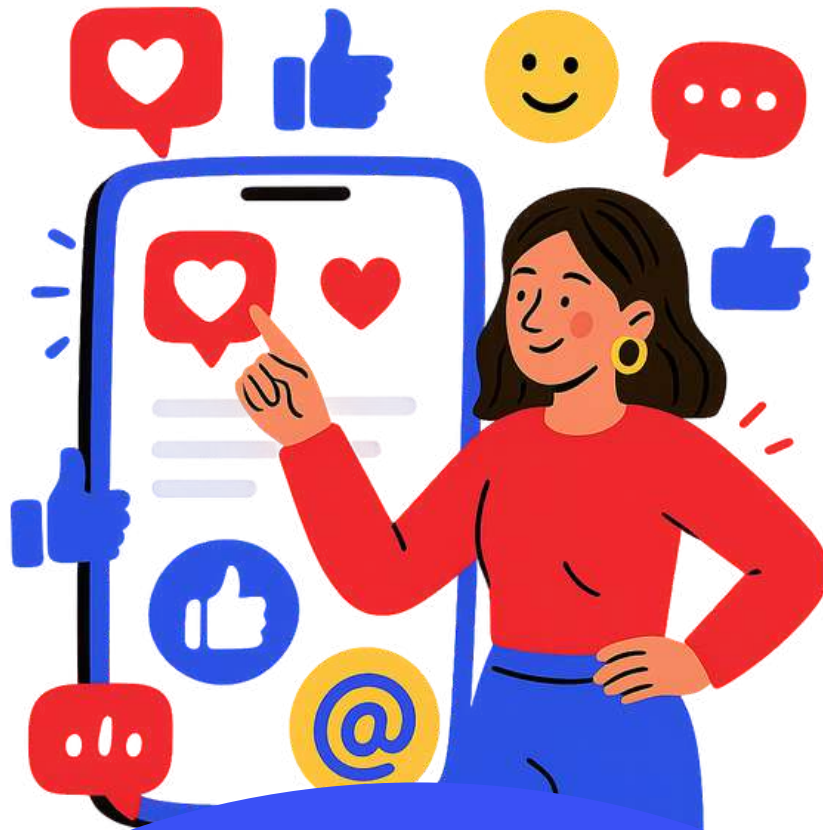




FORMATION

IA et réseaux sociaux

Pour intégrer l'intelligence artificielle dans son
quotidien professionnel et dans sa gestion des
réseaux sociaux

“

Parce qu'un projet ne se construit pas seul, Digi Atlas s'engage à être plus qu'une simple école : un partenaire, un accompagnement, et une expertise pour faire de vos idées une réalité.

”



Hannah PETERS

Fondatrice et dirigeante
de Digi Atlas

Je me souviens de mes débuts dans la gestion des réseaux sociaux : trouver des idées, rédiger les textes, créer les visuels, planifier, analyser... avec cette impression constante de **manquer de temps**.

Puis l'IA est arrivée. Avec beaucoup d'enthousiasme, mais aussi de questions. Comment l'utiliser sans perdre son identité ? Comment gagner du temps sans déshumaniser sa communication ? Et surtout, comment l'intégrer de façon fiable et sécurisée dans son quotidien professionnel ?

C'est en cherchant des réponses que j'ai compris une chose : bien utilisée, l'IA ne remplace pas les métiers des réseaux sociaux, **elle les simplifie**.

Mais encore faut-il savoir quoi utiliser, comment, et dans quels cas. C'est exactement pour cela que **cette formation a été conçue**.

L'objectif n'est pas d'en faire toujours plus, mais de travailler mieux, avec les bons outils.

Bienvenue chez Digi Atlas, où l'IA devient un véritable allié de votre communication.

VOTRE FORMATION



17

modules vidéos
sur l'IA

8

semaines de
formation

12h

d'accompagnement
avec nos mentors

28

expert·e·s pour
vous former

POUR QUI ?

Cette formation s'adresse aux **dirigeant·e·s d'entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices** en charge de la communication, du marketing et du développement commercial.

QUAND ?

2 mois de formation (une rentrée tous les mois). **Formation disponible à vie et mise à jour régulièrement.** La formation contient :

- 17 heures de cours vidéos en e-learning (asynchrone)
- 8 heures de classes virtuelles et ateliers (synchrone)
- 3 heures de mentoring pédagogique (synchrone)
- 10 heures de travail personnel (asynchrone)
- De l'accompagnement, un accès à une communauté et des contenus bonus

PRÉREQUIS ?

La formation s'adresse à des professionnels, **ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique** (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...) et ayant déjà une activité professionnelle régulière sur les réseaux sociaux depuis au moins 1 an.

1860€
TTC

1550€
HT

2, 3 & 4 x
Sans frais

CPF
OPCO

4.9/5
Les avis de nos
apprenants



NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Parce qu'il nous tient à coeur de vous proposer une formation **la plus complète possible**, vous retrouverez différents **formats**, pour vous accompagner tout au long de votre apprentissage.

12 HEURES D'ACCOMPAGNEMENT AVEC NOS MENTORS :

10 HEURES DE CLASSES VIRTUELLES

Pour approfondir vos connaissances avec des experts, les appliquer à vos projets et vous tester via des cas pratiques.

3 HEURES DE MENTORING PÉDAGOGIQUE :

Pour avoir un accompagnement individuel personnalisé, répondre à vos questions et vous aider à progresser.

1H D'ACCOMPAGNEMENT SUR VOTRE FORMATION

Pour échanger sur votre formation : vos avancées, vos questions, vos doutes et vos réussites.

Sans oublier nos autres formats :

17 COURS VIDÉOS EN E-LEARNING

Pour avancer à votre rythme et découvrir les notions de l'IA via des cours vidéos, des exercices et des quiz.

LA COMMUNAUTÉ DIGI ATLAS

Pour rencontrer d'autres apprenants, partager vos expériences, échanger des conseils et poser vos questions.

LA BOÎTE À OUTILS : GUIDES ET AVANTAGES

Pour profiter de contenus supplémentaires pendant et après votre formation (livres blancs, offres spéciales, guides...).

LES CLASSES BONUS CHAQUE MOIS

Pour découvrir des thématiques dédiées au digital, à l'organisation et l'entrepreneuriat sous forme de webinaires.

FORMATION

CERTIFIANTE

Cette formation est certifiante, enregistrée au Répertoire Spécifique auprès de France Compétences sous le numéro RS7064 depuis le 28-02-2025

LES COMPÉTENCES

- **C1.** Auditer la gestion des réseaux sociaux d'une marque en réalisant un diagnostic général de performance afin de préparer de manière efficace l'intégration des outils liés à l'intelligence artificielle.
- **C2.** Générer des contenus textes, images et vidéos en utilisant des solutions d'intelligence artificielle et en créant des prompts lorsque ceci est adapté afin de produire plus efficacement des publications pour les réseaux sociaux de la marque.
- **C3.** Générer de l'interactivité grâce à l'intelligence artificielle, en analysant les tendances et le comportement des utilisateurs et s'en appuyant sur les recommandations faites par l'outil afin de favoriser l'engagement avec sa communauté en ligne.
- **C4.** Planifier, diffuser et concevoir l'automatisation des contenus pour les réseaux sociaux en utilisant des solutions d'intelligence artificielle afin d'optimiser le community management.
- **C5.** Piloter l'amélioration continue de la gestion des réseaux sociaux, en contrôlant ses indicateurs de performance et en réalisant une veille active sur l'intelligence artificielle, afin d'optimiser en continu sa productivité.

LES MODALITÉS



Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de gestion des réseaux sociaux d'une entreprise optimisé grâce à l'intégration de l'intelligence artificielle.

L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une marque dans la gestion quotidienne des réseaux sociaux. Lors de sa présentation orale, le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail pour arriver au résultat final.

La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen de certification.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référente handicap : hannah@digi-atlas.com

PROGRAMME DE FORMATION

17

modules vidéos
pour maîtriser les
réseaux sociaux

8

heures de
classes
virtuelles

3

heures de
mentoring
pédagogique

10

heures de travail
personnel pour
consolider vos acquis

38

heures
totales de
formation

LES MODULES E-LEARNING



1. Comprendre l'impact de l'IA sur les réseaux sociaux : Pour maîtriser les bases de l'intelligence artificielle appliquée au community management, comprendre ce qui change et identifier les usages professionnels.

- Panorama des IA utiles aux réseaux sociaux
- Différences IA générative / IA analytique
- Exemples d'utilisation
- Bénéfices & limites

2. Réaliser un audit social media en vue d'intégrer l'IA : Pour comprendre les enjeux d'un audit et identifier les forces, faiblesses et opportunités d'intégration de l'IA.

- Les composantes d'un audit
- Cartographier la présence sociale d'une marque
- Évaluer les stratégies actuelles (publication, automatisation, engagement)

3. Identifier les axes d'amélioration grâce aux données :

Pour analyser des données existantes ou fournies par l'IA afin d'orienter les recommandations.

- Analyse de performance (reach, engagement, interactions...)
- Identification des contenus performants
- Extraction d'insights IA

5. Les fondamentaux du prompt engineering :

Pour rédiger des prompts efficaces et obtenir des contenus adaptés aux réseaux sociaux.

- Structure d'un prompt efficace
- Contextualisation & contraintes
- Variables, tonalités, formats

7. Générer des visuels avec l'IA :

Pour apprendre à créer des visuels cohérents avec l'identité de marque.

- Prompts visuels
- Styles, cadrages, séries de visuels
- Création d'identités visuelles assistées IA
- Bonnes pratiques d'accessibilité visuelle

9. Créer des contenus interactifs et engageants :

Pour utiliser l'IA comme point de départ à la créativité.

- Idées créatives IA
- Jeux, sondages
- Personnalisation des contenus
- Adapter les formats selon plateforme

4. Construire un plan de recommandations pour intégrer l'IA :

Pour transformer l'audit et les insights en un plan d'action.

- Définition d'objectifs SMART
- Recommandations éditoriales et d'automatisation
- Planning de déploiement

6. Rédiger des contenus textuels avec l'IA :

Pour générer des textes adaptés aux plateformes et aux objectifs de la marque.

- Posts LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok
- Scripts de vidéos
- Accroches, CTA, storytelling
- L'importance de la validation manuelle

8. Créer des vidéos grâce à l'IA :

Pour produire des vidéos destinées aux réseaux sociaux.

- Génération vidéo + avatars
- Script → voix off → vidéo
- Sous-titres automatiques et optimisation
- Bonnes pratiques anti-plagiat / cohérence marque

10. Utiliser l'IA pour la modération & réponses aux commentaires :

Pour répondre plus rapidement, de manière personnalisée et cohérente.

- Templates générés par IA
- Recommandations automatiques
- Scénarios de réponses
- Limites & vérifications humaines



11. Surveiller l'e-réputation avec l'IA :

Pour monitorer les mentions, avis et risques réputationnels.

- Outils (Sprout Social, Buffer, Mention...)
- Détection sentiment négatif / crise
- Gestion d'un début de crise

13. Identifier les contenus à automatiser :

Pour distinguer les tâches à automatiser et celles à garder humaines.

- Analyse des tâches répétitives
- Choix des contenus automatisables
- Objectifs & KPIs d'automatisation

15. Tester et déployer ses workflows IA :

Pour garantir fiabilité, efficacité et absence de risques.

- Environnements de tests
- Identification des bugs
- Améliorations basées sur les retours utilisateurs
- Déploiement à grande échelle

17. Assurer une veille active sur les évolutions de l'IA :

Pour suivre les nouveautés et adapter la stratégie social media en continu.

- Méthodologie de veille IA
- Outils et sources fiables
- Analyse des implications
- Transformer la veille en actions stratégiques

12. Utiliser une IA de planification et diffusion des contenus :

- Sprout Social, Metricool, Buffer.
- Organisation d'un calendrier éditorial piloté grâce à l'IA
- Programmation intelligente
- Synchronisation multi-plateformes

14. Créer des workflows automatisés :

Pour mettre en place des processus d'automatisation.

- Flux pour création → validation → publication
- Automatisation des réponses simples
- Automatisation des imports/exports de données

16. Analyser les KPIs grâce à l'IA :

Pour utiliser l'IA dans l'analyse des métriques social media.

- Engagement, portée, CTR, conversions
- Interprétation IA des variations
- Définition de KPIs par réseau social
- Mise en place d'alertes intelligentes

LES PRINCIPAUX OUTILS QUE VOUS MAÎTRISEREZ :

HeyGen

Buffer



ChatGPT



Midjourney

Gemini

metricool



sproutsocial

LES CLASSES VIRTUELLES

1. Classe de rentrée : Pour découvrir l'organisation de la formation, poser ses premières questions, et créer du lien avec les autres apprenants

2. Atelier : réaliser un audit social media grâce à l'IA : Pour apprendre à analyser rapidement une présence en ligne grâce à des outils IA, identifier les points forts/faibles d'un compte.

3. Produire des textes impactants avec ChatGPT : Pour maîtriser les techniques d'écriture assistée par IA : structurer ses contenus, adopter le bon ton, optimiser la lisibilité et générer des textes efficaces pour les réseaux sociaux, articles ou pages web.

5. Créer des vidéos avec Heygen : Pour découvrir la création vidéo assistée par IA : générer des avatars réalistes, ajouter une voix off, transformer un texte en vidéo et produire des formats courts efficaces sans compétences techniques.

7. Analyser ses KPI & assurer une veille IA continue : Pour comprendre ses données, interpréter ses résultats, identifier les actions à optimiser et mettre en place une routine de veille pour suivre les évolutions rapides de l'IA.

4. Générer des visuels professionnels avec Nano Banana : Pour créer facilement des visuels attractifs, cohérents avec son identité de marque, et adaptés aux différents formats social media grâce à l'IA de génération d'images.

6. Automatiser sa gestion social media grâce à Make : Pour apprendre à automatiser les tâches répétitives (planification, récupération de statistiques...) et gagner du temps en connectant ses outils grâce au no-code.

8. Classe de clôture & préparation à la certification : Pour rassembler l'ensemble des acquis, répondre aux dernières questions, accompagner la préparation de la certification et finaliser son projet ou dossier dans les meilleures conditions.



LES EXPERTS



Nasrallah K.
Expert
IA visuelle



Luce M.
Experte en
prompts



Mathilde M.
Experte réseaux
sociaux



Maximilien C.
Expert
automatisation



Hannah P.
Fondatrice et
dirigeante



Awa K.
Chargée de
satisfaction apprenant

MENTORING PÉDAGOGIQUE

Pour avancer individuellement sur votre projet, vous disposez de plusieurs heures d'accompagnement, à mobiliser **dès que souhaité**.

Ces heures vous permettent de **personnaliser votre formation**, en répondant à **vos questions** et en **avancant sur votre projet**. Mais elles vous permettent aussi **d'explorer** une autre thématique qui vous intéresse (en lien avec le sujet de votre formation).

En fonction de votre besoin, nous vous mettrons en relation avec l'expert·e **le plus adapté**.



LE TRAVAIL PERSONNEL

Tout au long de votre formation, des temps seront dédiés au **travail personnel**.

Cela vous permettra de **mettre en application** les différentes notions que vous verrez en cours.

Vous aurez également **des exercices et des cas pratiques** pour vous entraîner. Ces temps seront dédiés pour vous permettre d'avancer dans votre dossier, dans le but du passage de la certification.

Bien entendu, toute l'équipe se tiendra disponible en cas de questions !



POUR VOUS INSCRIRE

SI VOUS ÊTES...

Indépendant·e :



Finançable via les **différentes aides**
à la formation pour les freelances

Salarié·e :



Finançable par
votre entreprise

Demandeur·se
d'emploi :



Finançable via
France Travail

Mais aussi via le **Plan Régional
de Formation**

POUR TOUS

FINANÇABLE VIA LE CPF

**MON
COMPTE
FORMATION**

PAIEMENT EN FONDS
PROPRES EN :

2, 3 & 4
SANS FRAIS



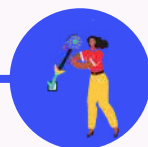
Échanges avec
nos conseillers
pédagogiques



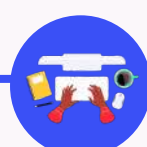
Étude de votre
projet



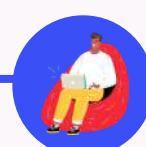
Montage du
dossier de
financement



Validation du
financement et
de l'inscription



Accès à la
plateforme de
formation



Première classe
virtuelle