DIGI ATLAS

Formation 100 % à distance

FORMATION CERTIFIANTE

Création de contenus par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative

Pour maîtriser les outils d'IA afin de produire des **contenus textes, images, vidéos, audio et des sites web**.

28 h
de formation

8
semaines

100 %
à distance

Formation certifiante enregistrée au **Répertoire Spécifique** auprès de France Compétences sous le numéro **RS6776**.

digi-atlas.com

ÉDITO

Le mot de la fondatrice

Hannah Peters
Fondatrice & dirigeante de Digi Atlas

« Parce qu'un projet ne se construit pas seul, Digi Atlas s'engage à être plus qu'une simple école : un partenaire, un accompagnement, et une expertise pour faire de vos idées une réalité. »

Je me souviens de mes débuts avec l'IA, entre enthousiasme et doutes : comment l'intégrer efficacement et en toute sécurité ? C'est en cherchant ces réponses que j'ai compris **l'importance d'un accompagnement structuré**, et c'est ce qui m'a poussé à proposer cette formation pour aider celles et ceux qui veulent exploiter l'IA dans leur quotidien professionnel.

Chez Digi Atlas, nous sommes là pour vous guider avec une **approche personnalisée, humaine et concrète**.

Avec notre formation sur l'intelligence artificielle, apprenez à l'intégrer et l'utiliser efficacement dans votre environnement de travail : **optimisation des outils, création de contenus de qualité et inclusifs, gestion des enjeux éthiques et conformité réglementaire**.

Elle est pensée pour vous offrir une vision complète des applications de l'IA pour optimiser vos tâches et gagner en efficacité.

Bienvenue chez Digi Atlas, où vos rêves prennent vie.

AU SOMMAIRE

Est-ce pour vous ?	03
Votre formation en un coup d'œil	04
Ce que vous saurez faire	05
Notre accompagnement	06
Votre parcours, semaine par semaine	07
Les 43 modules e-learning	08
Les 9 classes virtuelles	10
Mentoring et mise en pratique	11
Les expert·e·s qui vous forment	12
Les modalités d'évaluation	13
Financement et inscription	14

Une question sur le programme ? Écrivez-nous à hello@digi-atlas.com ou appelez le +33 4 28 29 96 07.

PUBLIC & PRÉREQUIS

Cette formation est faite pour vous

Cette certification s'adresse aux **salarié·e·s et demandeur·euse·s d'emploi du secteur tertiaire** dont l'activité implique la création de contenus rédactionnels ou visuels.

Elle est particulièrement adaptée aux professionnel·le·s des métiers de :

- ✓ **l'assistanat**
- ✓ **le marketing**
- ✓ **les ressources humaines**
- ✓ **le secrétariat**
- ✓ **la communication**
- ✓ **le juridique**

! Les prérequis de la certification

Il est préférable d'avoir une **première expérience dans le monde professionnel** ainsi qu'une **familiarité avec l'utilisation d'Internet**.

Aucune compétence technique requise. Les outils sont pris en main pas à pas, à partir de vos cas d'usage réels.

DURÉE
2 mois, une rentrée tous les mois

FORMAT
100 % en ligne, asynchrone et en direct

ACCÈS
À vie, avec mises à jour régulières

VOTRE FORMATION

Votre formation en un coup d'œil

28 heures de formation, réparties sur **8 semaines**

7 h
Cours vidéos e-learning (asynchrone)

9 h
Classes virtuelles & ateliers (synchrone)

3 h
Mentoring pédagogique (synchrone)

9 h
Mise en pratique encadrée (asynchrone)

43
modules vidéos sur l'IA générative

9
classes virtuelles et ateliers

6
compétences certifiées

28
expert·e·s pour vous former

4.8/5
★★★★★
La note moyenne donnée par nos apprenant·e·s.

TARIF DE LA FORMATION

1 860 € TTC · 1 550 € HT

Payable en 2, 3 ou 4 fois sans frais.
Finançable CPF & OPCO.

Financements mobilisables : CPF · OPCO · France Travail · Plan Régional de Formation · Aides freelances

Ce que vous saurez faire

L'objectif est de maîtriser les outils et applications de l'IA générative pour l'intégrer dans votre quotidien professionnel.

Cette formation est certifiante, enregistrée au **Répertoire Spécifique auprès de France Compétences** sous le numéro **RS6776** depuis le **01-10-2024**.

Les 6 compétences attestées par la certification

C1 **Définir la stratégie d'implémentation de l'IA Générative** en fonction du contexte professionnel et des outils existants (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.

C2 **Rédiger un prompt optimal sur un outil d'IA Générative** en utilisant les techniques de Prompt Engineering (requêtage) afin de générer des contenus rédactionnels et visuels satisfaisants au regard du besoin initial et tenant compte du contexte et de l'objectif de la demande.

C3 **Garantir la confidentialité des données professionnelles** dans l'utilisation d'outils d'IA Générative, en appliquant rigoureusement les bonnes pratiques en matière de sécurité et de protection des informations dites sensibles, afin de prévenir toute fuite ou violation de la confidentialité.

C4 **Produire des contenus inclusifs**, en les adaptant aux besoins spécifiques des personnes en situation de handicap, afin de garantir leur accessibilité.

C5 **Utiliser les techniques d'optimisation des contenus générés** par les outils d'IA Générative, en enrichissant le contexte de la demande dans les échanges conversationnels et en affinant le prompt initial, afin de produire des contenus adaptés et améliorés selon des critères définis (contrainte, contexte, style, format, handicap).

C6 **Appliquer les directives de l'IA Act et du RGPD**, par la mise en place d'une veille règlementaire, l'identification des risques au sein des contenus et la mise en œuvre de mesures préventives et correctives ciblées, afin de garantir la conformité éthique et règlementaire des contenus rédactionnels et visuels créés.

À l'issue de la formation, **le stagiaire s'engage à passer l'examen de certification** : un dossier écrit puis un entretien oral. Les modalités sont détaillées page 13.

ACCOMPAGNEMENT

13 heures d'accompagnement avec nos mentors

Parce qu'il nous tient à cœur de vous proposer une formation la plus complète possible, vous retrouverez différents formats, pour vous accompagner tout au long de votre apprentissage.

43 cours vidéos en e-learning

Pour avancer à votre rythme et découvrir les notions de l'IA via des cours vidéos, des exercices et des quiz.

9 heures de classes virtuelles

Pour approfondir vos connaissances avec des experts, les appliquer à vos projets et vous tester via des cas pratiques.

3 heures de mentoring pédagogique

Pour avoir un accompagnement individuel personnalisé, répondre à vos questions et vous aider à progresser.

1 h d'accompagnement sur votre formation

Pour échanger sur votre formation : vos avancées, vos questions, vos doutes et vos réussites.

Sans oublier nos autres formats

La communauté Digi Atlas

Pour rencontrer d'autres apprenants, partager vos expériences, échanger des conseils et poser vos questions.

Les classes bonus chaque mois

Pour découvrir des thématiques dédiées au digital, à l'organisation et l'entrepreneuriat sous forme de webinaires.

La boîte à outils : guides et avantages

Pour profiter de contenus supplémentaires pendant et après votre formation (livres blancs, offres spéciales, guides...).

La formation est **disponible à vie** et mise à jour régulièrement, un point essentiel sur l'IA, dont les outils évoluent vite : vous gardez l'accès aux cours actualisés après votre certification.

VOTRE PARCOURS

Votre parcours, semaine par semaine

Un rythme indicatif d'environ **3 à 4 heures par semaine**. Les cours vidéos s'écoutent quand vous le souhaitez, les 9 classes ont lieu en direct, et vos **3 heures de mentoring** sont mobilisables à tout moment pendant votre formation.

AVANT

Inscription et accès à la plateforme

Validation du financement, accès aux 43 cours vidéos et à la communauté Digi Atlas.

S1

Classe de rentrée & les fondamentaux de l'IA

Modules 1 à 3 : ce qu'est vraiment l'IA, ses usages dans votre métier, panorama des IA génératives.

S2

Prendre en main l'IA textuelle

Module 5 : ChatGPT, Gemini, Mistral et leurs cas d'usage. Classe « Prendre en main ChatGPT ».

S3

Identifier ses gains de temps

Module 2 appliqué à votre poste. Classe « Identifier les gains de temps grâce à l'IA : construire son plan d'action sur un cas réel ».

S4

L'art de bien prompter et les visuels IA

Modules 4 et 6 : prompt engineering, Midjourney, DALL·E, Firefly. Classe « Créer des visuels en un prompt ».

S5

Aller plus loin avec ChatGPT et Claude

Modules 7 et 8 : assistants personnalisés, projets et documents longs. Classes « Utiliser ChatGPT comme un expert » et « Concevoir les pages de son site avec l'IA ».

S6

Vidéo IA, éthique et sécurité des données

Modules 9 et 10 : biais, transparence, anonymisation. Classe « Génération de vidéos avec l'IA ».

S7

Accessibilité, inclusion et cadre légal

Modules 11 à 14 : contenus inclusifs, obligations d'accessibilité, IA Act et RGPD. Classe « Répondre aux enjeux éthiques et inclusifs de l'IA ».

S8

Classe de clôture et préparation à la certification

Consolidation des acquis, puis constitution de votre dossier de 6 cas pratiques avant l'entretien oral.

Vous avancez à votre rythme. Les cours restent accessibles à vie et sont mis à jour au fil des évolutions de l'IA : vous pouvez décaler une semaine ou revenir sur un outil plus tard.

Les 43 modules e-learning

Partie 1 : Comprendre et produire avec l'IA

1 Comprendre les fondamentaux de l'IA pour mieux l'appréhender au quotidien

Ce module vous aide à saisir ce qu'est (vraiment) l'intelligence artificielle, ses atouts, ses limites, et à répondre à la fameuse question : l'IA va-t-elle remplacer l'humain ?

2 L'IA dans votre quotidien professionnel

Prenez du recul sur vos pratiques et vos outils. Vous identifierez les domaines dans lesquels l'IA transforme déjà le travail (productivité, création, communication...) et explorerez ses applications selon votre secteur.

3 Les IA génératives : panorama et différences

Chat, image, audio, vidéo... Vous apprendrez à distinguer les types d'IA génératives, leurs forces respectives, et comment les intégrer intelligemment dans vos usages.

4 Créer des visuels avec l'IA

Apprenez à générer des images impactantes avec Midjourney, DALL·E ou Firefly, à maîtriser les paramètres de styles, et à structurer des prompts efficaces pour des visuels sur mesure.

5 Générer du texte avec l'IA

Tour d'horizon des outils (ChatGPT, Gemini, Mistral...), compréhension des différences et découverte de leurs cas d'usage pour produire rapidement du contenu de qualité.

6 L'art de bien prompter

Le bon résultat dépend (souvent) de la bonne consigne. Vous apprendrez à formuler des instructions claires, créatives et structurées (prompt engineering) pour tirer le meilleur de vos outils IA, quel que soit votre objectif.

7 Exploiter pleinement ChatGPT

Adaptez l'outil à vos besoins, pas l'inverse. Découvrez tout le potentiel de ChatGPT pour automatiser des tâches, générer des idées, structurer des contenus ou créer des assistants personnalisés selon votre activité.

Chaque module est découpé en **cours vidéos courts**, complétés d'exercices et de quiz. **43 cours** au total.

Les 43 modules e-learning

Partie 2 : Usage responsable, éthique et conforme

8 Maîtriser Claude

Découvrez Claude et ses points forts : l'analyse de documents longs, la rédaction nuancée et le travail par projets. Vous apprendrez à choisir entre Claude et les autres IA textuelles selon la tâche, à structurer vos consignes et à exploiter les fonctions de contexte étendu pour vos dossiers professionnels.

9 Éthique et responsabilité dans l'utilisation de l'IA

Maîtrisez les enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA : sécurité, biais, transparence, risques et bonnes pratiques pour rester maître de vos données et de vos décisions.

10 Protéger ses données professionnelles

Faites de la sécurité une alliée, pas une contrainte. Apprenez à identifier les zones de risques, à anonymiser vos données, et à adopter une politique de sécurité adaptée à l'usage de l'IA dans votre entreprise.

11 Accessibilité : concevoir pour tous

Adaptez vos contenus aux besoins spécifiques. Vous apprendrez à tenir compte des situations de handicap (visuel, auditif, moteur, cognitif) pour proposer des contenus inclusifs, sans complexité technique.

12 Réglementation et inclusion

Ne subissez pas la loi, comprenez-la. Faites le point sur les règles d'accessibilité numérique et les obligations légales d'inclusion (ce qu'il faut mettre en place).

13 L'encadrement légal de l'IA

Anticipez les évolutions réglementaires : décryptez les directives européennes (AI Act) et les obligations à venir, pour utiliser l'IA en toute conformité et avec responsabilité.

14 RGPD & IA : le duo à ne pas négliger

Maîtrisez la donnée sans enfreindre la loi. Découvrez les grands principes du RGPD appliqués à l'IA : données personnelles, consentement, conservation, responsabilité.

LES PRINCIPAUX OUTILS QUE VOUS MAÎTRISEREZ

ChatGPT · Claude · Google Gemini · Mistral · Microsoft Copilot · Midjourney · DALL·E · Adobe Firefly

CLASSES VIRTUELLES · 9 H EN DIRECT

Les 9 classes virtuelles

9 heures en direct, chacune centrée sur un outil ou un cas concret pour pratiquer avec nos expert·e·s sur vos propres missions.

1 **Classe de rentrée**

Pour découvrir l'organisation de la formation, poser ses premières questions, et créer du lien avec les autres apprenants.

2 **Prendre en main ChatGPT : maîtriser les bases pour bien démarrer avec l'IA textuelle**

Pour comprendre le fonctionnement d'une IA générative de texte, explorer l'interface de ChatGPT et découvrir ses premières applications concrètes.

3 **Identifier les gains de temps grâce à l'IA : construire son plan d'action sur un cas réel**

Pour repérer les tâches à automatiser, estimer les coûts des outils, et définir comment l'IA peut optimiser vos missions quotidiennes.

4 **Créer des visuels en un prompt : générer des images avec Midjourney (et ses alternatives gratuites)**

Pour produire facilement des visuels adaptés à vos besoins sans compétences en graphisme, grâce à l'IA générative d'images.

5 **Concevoir les pages de son site avec l'IA : du contenu au visuel, en pensant UX**

Pour créer les textes et visuels de son site web tout en optimisant l'expérience utilisateur, grâce à l'IA générative.

6 **Utiliser ChatGPT comme un expert : scénarios avancés et personnalisation**

Pour apprendre à tirer le meilleur de ChatGPT dans des cas concrets et métiers, en personnalisant les réponses et les usages.

7 **Génération de vidéos avec l'IA : transformer vos textes en vidéos dynamiques**

Pour découvrir les outils de génération vidéo à partir d'un texte, comprendre leur fonctionnement, leurs limites, et créer des vidéos adaptées à vos besoins professionnels à partir de simples consignes textuelles.

8 **Répondre aux enjeux éthiques et inclusifs de l'IA dans un projet concret**

Pour proposer une solution légale, responsable et accessible à partir d'un cas pratique, en s'appuyant sur une veille structurée.

9 **Classe de clôture**

Pour répondre à l'ensemble des questions liées à la formation, consolider ses acquis, et se préparer efficacement pour obtenir la certification.

Les classes ont lieu **en visioconférence, en petit groupe**, avec l'expert·e de l'outil concerné. Les dates vous sont communiquées dès la classe de rentrée.

MENTORING & MISE EN PRATIQUE

Un accompagnement individualisé

3 h

Mentoring pédagogique

Pour avancer individuellement sur votre projet, vous disposez de plusieurs heures d'accompagnement, **à mobiliser dès que souhaité**. Ces heures vous permettent de personnaliser votre formation, en répondant à vos questions et en avançant sur votre projet. Mais elles vous permettent aussi d'explorer une autre thématique qui vous intéresse (en lien avec le sujet de votre formation). En fonction de votre besoin, nous vous mettrons **en relation avec l'expert·e le plus adapté**.

9 h

Mise en pratique encadrée

La formation comprend des temps de mise en pratique encadrée, **intégrés au parcours pédagogique**. Cela vous permettra de mettre en application les différentes notions que vous verrez en cours. Ces heures sont considérées comme du **temps de formation encadré** et sont intégrées au volume horaire pris en charge.

6 **quiz d'évaluation**
Pour évaluer vos connaissances au fil des modules.

5 **exercices guidés**
Et des cas pratiques pour utiliser les IA génératives.

Votre dossier de certification, construit pas à pas

Les exercices et cas pratiques réalisés pendant la formation vous servent directement à préparer le **dossier écrit de 6 cas pratiques** demandé pour la certification.

Vous bénéficiez aussi d'**1 h d'accompagnement sur votre formation**, de la **communauté Digi Atlas** et des **classes bonus mensuelles**.

7 h
de cours vidéos

9 h
de classes et ateliers

3 h
de mentoring

9 h
de mise en pratique

L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Les expert·e·s qui vous forment

Une équipe de **28 expert·e·s** intervient sur nos formations. Voici celles et ceux que vous rencontrerez en classe virtuelle et en mentoring sur le parcours intelligence artificielle.

Florian T.
Expert ChatGPT

Maximilien C.
Expert IA & automatisation

Edouard H.
Expert IAG text to text

Luce M.
Experte prompting

Nasrallah K.
Expert IAG visuelles

Hannah P.
Fondatrice et dirigeante

Un prompt à affiner, un visuel à retravailler, une question sur le RGPD : **vous choisissez avec qui passer vos heures de mentoring**. Au-delà des cours, vous rejoignez une **communauté d'apprenant·e·s** qui partagent leurs prompts, leurs outils et leurs réussites.

LES MODALITÉS

Comment se passe l'évaluation

L'évaluation se déroule en deux temps, dans les semaines qui suivent la fin de la formation.

1

Le dossier écrit : 6 cas pratiques

Après la formation, vous devrez constituer un dossier écrit basé sur **6 cas pratiques**. Vous disposerez de **10 jours** pour le compléter et l'envoyer à formation@digi-atlas.com.

2

L'entretien oral : 20 minutes

Environ **15 jours après la formation** (une semaine après la date limite de rendu des écrits), vous passerez un entretien oral de **20 minutes**. Cet échange avec un jury vous permettra de présenter votre dossier et d'évaluer votre compréhension et votre application des compétences acquises.

✓

Le seuil de réussite

Pour obtenir la certification, vous devez atteindre une note minimale de **3,5/5 à l'écrit et à l'oral**, soit un taux de réussite global de **70 % minimum**.

À l'issue de la formation, **le stagiaire s'engage à passer l'examen de certification**. L'évaluation porte sur les 6 compétences détaillées page 5.

♿

Accessibilité & situation de handicap

Les personnes en situation de handicap peuvent contacter notre **référente handicap** pour aménager leur parcours : **formation@digi-atlas.com**.

CERTIFICATION	ENREGISTRÉE LE	AUPRÈS DE
RS6776 · Répertoire Spécifique	**01-10-2024**	**France Compétences**

INSCRIPTION & FINANCEMENT

Rejoindre la formation

Les étapes de votre inscription

1. Échange avec un conseiller
2. Étude de votre projet
3. Montage du dossier de financement
4. Validation & inscription
5. Accès à la plateforme
6. Première classe virtuelle

Financements mobilisables

- **CPF** — Compte Personnel de Formation, code **RS6776**
- **OPCO** — financement par votre entreprise si vous êtes salarié·e
- **France Travail** & Plan Régional de Formation si vous cherchez un emploi
- **Aides à la formation pour les freelances** si vous êtes indépendant·e
- Fonds propres en **2, 3 & 4 fois sans frais**, pour tous

TARIF DE LA FORMATION

1 860 € TTC

soit 1 550 € HT

Payable en 2, 3 ou 4 fois sans frais.

Code CPF : **RS6776**

Réserver un échange →

hello@digi-atlas.com **+33 4 28 29 96 07**

Construisons votre projet, ensemble.

Nos conseillers pédagogiques vous aident à monter votre dossier de financement et à bâtir un parcours adapté à votre activité. **À très vite chez Digi Atlas !**