

Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage
responsable de l'intelligence artificielle générative



FORMATION

IA et automatisation

Apprenez à maîtriser l'IA et à automatiser la
création de contenus grâce à elle pour
gagner du temps !

“

Parce qu'un projet ne se construit pas seul, Digi Atlas s'engage à être plus qu'une simple école : un partenaire, un accompagnement, et une expertise pour faire de vos idées une réalité.

”



Hannah PETERS

Fondatrice et dirigeante
de Digi Atlas

Je me souviens de mes débuts avec l'IA, entre enthousiasme et doutes : comment l'intégrer efficacement et en toute sécurité ? C'est en cherchant ces réponses que j'ai compris l'importance d'un accompagnement structuré, et c'est ce qui m'a poussé à proposer cette formation pour aider celles et ceux qui veulent exploiter l'IA dans leur quotidien professionnel.

Chez Digi Atlas, nous sommes là pour vous guider avec une approche personnalisée, humaine et concrète.

Avec notre formation sur l'intelligence artificielle et l'automatisation, **apprenez à maîtriser l'IA, l'utiliser efficacement dans votre environnement de travail et automatiser des tâches pour gagner du temps.**

Elle est pensée pour vous offrir une vision complète des applications de l'IA et des outils d'automatisation pour optimiser vos tâches et gagner en efficacité.

Bienvenue chez Digi Atlas, où vos rêves prennent vie.

A handwritten signature in black ink, reading "Hannah P.", with a stylized flourish extending to the right.

VOTRE FORMATION



54

modules vidéos
sur l'IA générative

12

semaines de
formation

15h

d'accompagnement
avec nos mentors

28

expert·e·s pour
vous former

POUR QUI ?

Cette certification s'adresse aux **salarié·e·s et demandeur·euse·s d'emploi** du secteur tertiaire dont l'activité implique la création de contenus rédactionnels ou visuels. Elle est particulièrement adaptée aux professionnel·le·s des métiers de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

QUAND ?

3 mois de formation (une rentrée tous les mois). **Formation disponible à vie et mise à jour régulièrement.**

La formation contient :

- 10 heures de cours vidéos en e-learning (asynchrone)
- 12 heures de classes virtuelles et ateliers (synchrone)
- 3 heures de mentoring pédagogique (synchrone)
- 10 heures de mise en pratique encadrée (asynchrone)
- De l'accompagnement, un accès à une communauté et des contenus bonus

PRÉREQUIS CERTIFICATION

Il est préférable d'avoir **une première expérience dans le monde professionnel** ainsi qu'une **familiarité avec l'utilisation d'Internet.**

2340€
TTC

1950€
HT

2, 3 & 4 x
Sans frais

CPF
OPCO

4.8/5
Les avis de nos
apprenants



NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Parce qu'il nous tient à coeur de vous proposer une formation **la plus complète possible**, vous retrouverez différents **formats**, pour vous accompagner tout au long de votre apprentissage.

+ DE 15 HEURES D'ACCOMPAGNEMENT AVEC NOS MENTORS :

12 HEURES DE CLASSES VIRTUELLES

Pour approfondir vos connaissances avec des experts, les appliquer à vos projets et vous tester via des cas pratiques.

3 HEURES DE MENTORING PÉDAGOGIQUE :

Pour avoir un accompagnement individuel personnalisé, répondre à vos questions et vous aider à progresser.

1H30 DE SUIVI SUR VOTRE FORMATION

Pour échanger sur votre formation : vos avancées, vos questions, vos doutes et vos réussites.

Sans oublier nos autres formats :

54 COURS VIDÉOS EN E-LEARNING

Pour avancer à votre rythme et découvrir les notions de l'IA via des cours vidéos, des exercices et des quiz.

LA COMMUNAUTÉ DIGI ATLAS

Pour rencontrer d'autres apprenants, partager vos expériences, échanger des conseils et poser vos questions.

LA BOÎTE À OUTILS : GUIDES ET AVANTAGES

Pour profiter de contenus supplémentaires pendant et après votre formation (livres blancs, offres spéciales, guides...).

LES CLASSES BONUS CHAQUE MOIS

Pour découvrir des thématiques dédiées au digital, à l'organisation et l'entrepreneuriat sous forme de webinaires.

FORMATION

CERTIFIANTE

Cette formation est certifiante, enregistrée au Répertoire Spécifique auprès de France Compétences sous le numéro [RS6776](#) depuis le 01-10-2024

LES COMPÉTENCES

- **Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel** et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.
- **Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés** à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.
- **Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative** afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

L'objectif est de maîtriser les outils d'IA générative pour l'intégrer dans votre quotidien professionnel.

LES MODALITÉS



Après la formation, vous devrez constituer **un dossier écrit basé sur 6 cas pratiques**. Vous disposerez de 10 jours pour le compléter et l'envoyer à formation@digi-atlas.com.

Environ 15 jours après la formation (une semaine après la date limite de rendu des écrits), **vous passerez un entretien oral de 20 minutes**. Cet échange avec un jury vous permettra de **présenter votre dossier et d'évaluer votre compréhension et votre application** des compétences acquises.

Pour obtenir la certification, vous devez atteindre **une note minimale de 3,5/5 à l'écrit et à l'oral**, soit un taux de réussite global de 70 % minimum.

À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen de certification.

Personnes en situation de handicap :
contactez notre référente handicap pour aménager votre parcours
hannah@digi-atlas.com

PROGRAMME DE FORMATION

54

modules vidéos
pour maîtriser les
réseaux sociaux

12

heures de
classes
virtuelles

3

heures de
mentoring
pédagogique

10

heures de travail
personnel pour
consolider vos acquis

35

heures
totales de
formation

LES MODULES E-LEARNING



1. Comprendre les fondamentaux de l'intelligence artificielle pour mieux l'appréhender au quotidien : ce module vous aide à saisir ce qu'est (vraiment) l'intelligence artificielle, ses atouts, ses limites, et à répondre à la fameuse question : l'IA va-t-elle remplacer l'humain ?

2. L'IA dans votre quotidien professionnel : Prenez du recul sur vos pratiques et vos outils. Vous identifierez les domaines dans lesquels l'IA transforme déjà le travail (productivité, création, communication...) et explorerez ses applications selon votre secteur.

3. Les IA génératives - panorama et différences : pour connaître et distinguer les différentes IA génératives. Chat, image, audio, vidéo... Vous apprendrez à distinguer les types d'IA génératives, leurs forces respectives, et comment les intégrer intelligemment dans vos usages.

4. Créer des visuels avec l'IA : Apprenez à générer des images impactantes avec Midjourney, DALL-E ou Firefly, à maîtriser les paramètres de styles, et à structurer des prompts efficaces pour des visuels sur mesure.

6. L'art de bien prompter : Le bon résultat dépend (souvent) de la bonne consigne. Vous apprendrez à formuler des instructions claires, créatives et structurées (prompt engineering) pour tirer le meilleur de vos outils IA, quel que soit votre objectif..

8. Éthique et responsabilité dans l'utilisation de l'IA : Maîtrisez les enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA : sécurité, biais, transparence, risques et bonnes pratiques pour rester maître de vos données et de vos décisions.

10. Accessibilité : concevoir pour tous : Adaptez vos contenus aux besoins spécifiques. Vous apprendrez à tenir compte des situations de handicap (visuel, auditif, moteur, cognitif) pour proposer des contenus inclusifs, sans complexité technique.

12. L'encadrement légal de l'IA: Anticipez les évolutions réglementaires : Décryptez les directives européennes (AI Act) et les obligations à venir, pour utiliser l'IA en toute conformité et avec responsabilité.

14. Panorama des outils d'automatisation : Trouvez l'outil qui correspond à vos besoins. Découvrez les forces de Make, Zapier, N8N ou Airtable et comment ils peuvent automatiser des tâches dans votre production de contenu.

5. Générer du texte avec l'IA : Tour d'horizon des outils (ChatGPT, Gemini, Mistral...), compréhension des différences et découverte de leurs cas d'usage pour produire rapidement du contenu de qualité.

7. Exploiter pleinement ChatGPT : Adaptez l'outil à vos besoins, pas l'inverse. Découvrez tout le potentiel de ChatGPT pour automatiser des tâches, générer des idées, structurer des contenus ou créer des assistants personnalisés selon votre activité.

9. Protéger ses données professionnelles : Faites de la sécurité une alliée, pas une contrainte. Apprenez à identifier les zones de risques, à anonymiser vos données, et à adopter une politique de sécurité adaptée à l'usage de l'IA dans votre entreprise.

11. Réglementation et inclusion : Ne subissez pas la loi, comprenez-la. Faites le point sur les règles d'accessibilité numérique et les obligations légales d'inclusion (ce qu'il faut mettre en place).

13. RGPD & IA : le duo à ne pas négliger : Maîtrisez la donnée sans enfreindre la loi. Découvrez les grands principes du RGPD appliqués à l'IA : données personnelles, consentement, conservation, responsabilité.

15. Identifier ce qui peut (et doit) être automatisé : Déléguez intelligemment les tâches à faible valeur. Vous apprendrez à repérer les processus répétitifs dans votre production (emailing, réseaux sociaux, gestion de contacts...) et à connecter IA + automatisation pour créer des contenus personnalisés sans effort.

16. Créer des scénarios puissants avec Make et l'IA : Mettez en place des processus fluides et connectés. Apprenez à structurer des scénarios logiques (conditions, déclencheurs, actions), à connecter des applications tierces et à exploiter tout le potentiel de Make pour automatiser votre création de contenus.

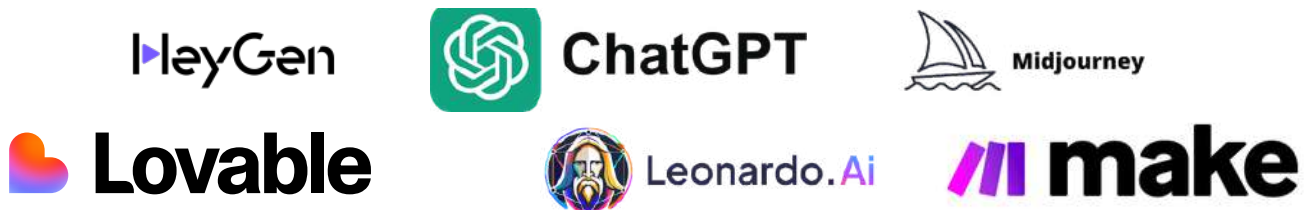
17. Cas pratiques d'automatisation avec Make : Passez à l'action avec des exemples.

- Création automatisée d'un planning éditorial (veille + publication réseaux sociaux)
- Capture et suivi de leads
- Diffusion automatique de contenus (posts, newsletters...)
- Automatisation de votre tunnel de vente
- Suivi client, collecte d'avis et témoignages

18. Sécuriser ses automatisations, oui. Mais pas à l'aveugle.

Assurez la fiabilité de vos workflows : détection d'erreurs, gestion des doublons, sécurisation des données, contrôle des déclenchements... pour éviter les mauvaises surprises.

LES PRINCIPAUX OUTILS QUE VOUS MAÎTRISEREZ :



LES CLASSES VIRTUELLES

1. Classe de rentrée : Pour découvrir l'organisation de la formation, poser ses premières questions, et créer du lien avec les autres apprenants

2. Prendre en main ChatGPT : maîtriser les bases pour bien démarrer avec l'IA textuelle : Pour comprendre le fonctionnement d'une IA générative de texte, explorer l'interface de ChatGPT et découvrir ses premières applications concrètes

3. Identifier les gains de temps grâce à l'IA : construire son plan d'action sur un cas réel : Pour repérer les tâches à automatiser, estimer les coûts des outils, et définir comment l'IA peut optimiser vos missions quotidiennes



4. Créer des visuels en un prompt : apprendre à générer des images avec Midjourney (et ses alternatives gratuites)

Pour produire facilement des visuels adaptés à vos besoins sans compétences en graphisme, grâce à l'IA générative d'images

6. Utiliser ChatGPT comme un expert : scénarios avancés et personnalisation

Pour apprendre à tirer le meilleur de ChatGPT dans des cas concrets et métiers, en personnalisant les réponses et les usages

8. Répondre aux enjeux éthiques et inclusifs de l'IA dans un projet concret :

Pour proposer une solution légale, responsable et accessible à partir d'un cas pratique, en s'appuyant sur une veille structurée

10. Créer un flux de production de contenu automatisé avec IA (niveau 1)

Pour apprendre à générer du contenu personnalisé avec ChatGPT, l'envoyer automatiquement, et créer un assistant IA adapté à vos besoins

5. Atelier IA : prendre en main Gemini, Claude, Perplexity et Mistral :

Pour expérimenter différents outils d'IA générative, analyser leurs forces et limites, et apprendre à les combiner efficacement dans des usages professionnels.

7. Génération de vidéos avec l'IA : Pour découvrir les outils de génération vidéo à partir d'un texte, comprendre leur fonctionnement, leurs limites, et apprendre à créer des vidéos adaptées à vos besoins.

9. Automatiser la création de contenus sans coder : créer son premier scénario avec Make

Pour mettre en place une automatisation utile dans votre quotidien (publication, email, formulaire), sans connaissance technique

11. Automatiser un cycle complet de création à diffusion (niveau 2)

Pour aller plus loin en ajoutant des validations humaines, des conditions logiques, et automatiser tout votre process éditorial

12. Classe de clôture : Pour répondre à l'ensemble des questions liées à la formation, consolider ses acquis, et se préparer efficacement pour obtenir la certification.

LES EXPERTS



Luce Merle
Experte
IAG visuelles



Florian Truchot
Expert
ChatGPT



Edouard Hue
Expert
IAG Text to text



Maximilien Cally
Expert IA &
automatisation



Hannah Peters
Fondatrice et
dirigeante



Awa Kante
Chargée de
satisfaction apprenant

MENTORING PÉDAGOGIQUE

Pour avancer individuellement sur votre projet, vous disposez de plusieurs heures d'accompagnement, à mobiliser **dès que souhaité**.

Ces heures vous permettent de **personnaliser votre formation**, en répondant à **vos questions** et en **avancant sur votre projet**. Mais elles vous permettent aussi **d'explorer** une autre thématique qui vous intéresse (en lien avec le sujet de votre formation).

En fonction de votre besoin, nous vous mettrons en relation avec l'expert·e **le plus adapté**.



MISE EN PRATIQUE ENCADRÉE

La formation comprend des temps de **mise en pratique encadrée**, intégrés au parcours pédagogique.

Cela vous permettra de **mettre en application** les différentes notions que vous verrez en cours.

Vous aurez 6 **quiz** pour évaluer vos connaissances. Mais aussi 5 **exercices guidés et des cas pratiques** pour utiliser les IA génératives.

Ces heures sont considérées comme du **temps de formation encadré** et sont intégrées au volume horaire pris en charge.



POUR VOUS INSCRIRE

SI VOUS ÊTES...

Indépendant·e :



Finançable via les **différentes aides**
à la formation pour les freelances

Salarié·e :



Finançable par
votre entreprise

Demandeur·se
d'emploi :



France
Travail

Finançable via
France Travail

Mais aussi via le **Plan Régional
de Formation**

POUR TOUS

FINANÇABLE VIA LE CPF

**MON
COMPTE
FORMATION**

PAIEMENT EN FONDS
PROPRES EN :

2, 3 & 4
SANS FRAIS



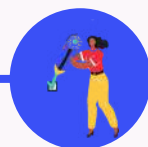
Échanges avec
nos conseillers
pédagogiques



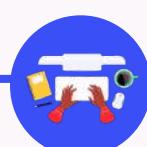
Étude de votre
projet



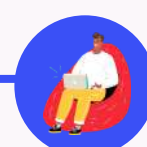
Montage du
dossier de
financement



Validation du
financement et
de l'inscription



Accès à la
plateforme de
formation



Première classe
virtuelle

Prix de la formation :
2340€

Code CPF :
RS6776

Programme mis à
jour le 17/03/2026

hello@digi-atlas.com
+33 4 28 29 96 07