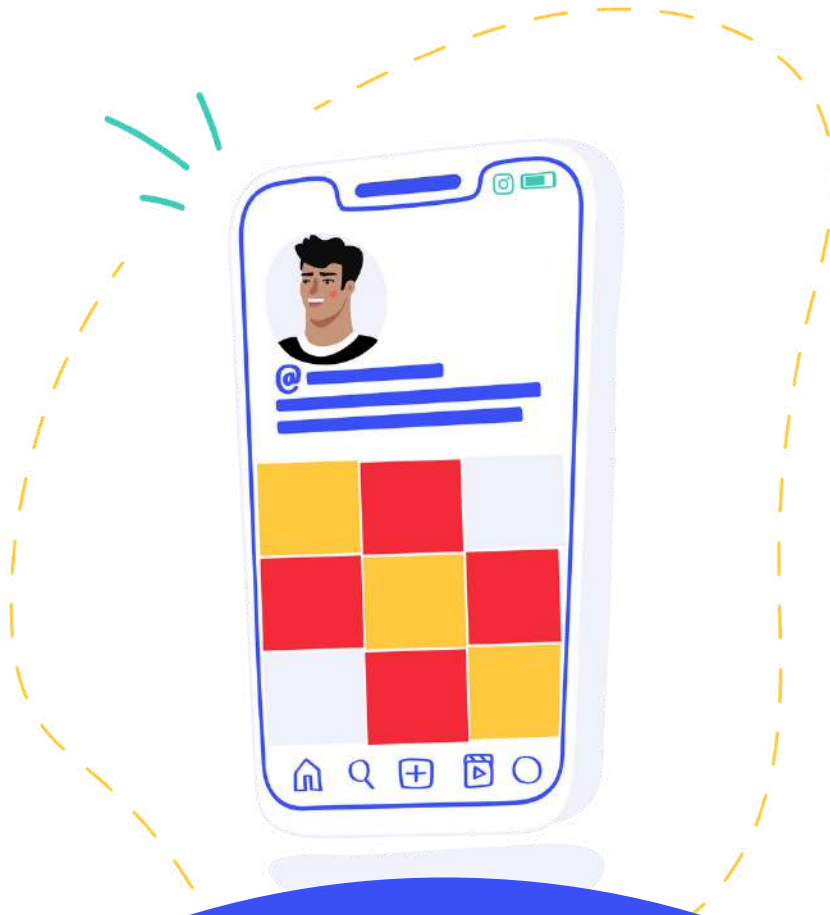




Développer son activité avec le
Webmarketing



FORMATION

Marketing digital

Pour maîtriser le marketing digital de A à Z,
être capable de créer et mettre en place une
stratégie quel que soit le contexte.



“

Parce qu'un projet ne se construit pas seul, Digi Atlas s'engage à être plus qu'une simple école : un partenaire, un accompagnement, et une expertise pour faire de vos idées une réalité.

”



Hannah PETERS

Fondatrice et dirigeante
de Digi Atlas

Je me rappelle encore de mes débuts en tant qu'indépendante. Cette énergie débordante pour faire décoller mes projets, mêlée à l'incertitude face aux nombreux défis : comment se faire connaître, toucher la bonne audience, choisir les bons outils... C'est cette expérience qui m'a donné l'envie de créer Digi Atlas, l'école que j'aurais voulu avoir à mes côtés à l'époque.

Aujourd'hui, notre mission dépasse largement la simple transmission de connaissances. Nous sommes là pour vous accompagner, à chaque étape de votre parcours, de l'élaboration de vos stratégies à leur mise en œuvre. Bien que notre enseignement soit 100 % en ligne, nous accordons une importance essentielle à l'échange humain : vous écouter, vous guider et vous inspirer. Chez Digi Atlas, chaque apprenant compte.

C'est dans cet esprit que nous avons conçu notre formation sur **le marketing digital**. Ce programme est pensé pour vous donner toutes les cartes en main : les bases, des techniques et des outils pour bâtir une stratégie webmarketing efficace et impactante. Avec l'aide de nos expert-e-s, vous apprendrez à atteindre vos objectifs, qu'ils soient liés à la visibilité, à l'engagement ou à la conversion.

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Hannah Peters'.

VOTRE FORMATION



36

modules vidéos
sur le marketing
digital

12

semaines de
formation

20h

d'accompagnement
avec nos mentors

28

expert·e·s pour
vous former

POUR QUI ?

La formation et la certification s'adressent aux **dirigeants de TPE, PME** et à leurs **collaborateurs directs** qui souhaitent intégrer à leur organisation une **stratégie webmarketing** en vue de développer leur activité.

QUAND ?

3 mois de formation (une rentrée tous les mois). **Formation disponible à vie et mise à jour régulièrement.**

La formation contient :

- 22 heures de cours vidéos en e-learning (asynchrone)
- 14 heures de classes virtuelles et ateliers (synchrone)
- 5 heures de mentoring pédagogique (synchrone)
- 16 heures de travail personnel (asynchrone)
- De l'accompagnement, un accès à une communauté et des contenus bonus

PRÉREQUIS ?

Justifier d'un projet de déploiement d'une **stratégie webmarketing** pour son entreprise et disposer d'une appétence aux **outils numériques**.

2340€
TTC

1950€
HT

2, 3 & 4 x
Sans frais

CPF
OPCO

4.9/5
Les avis de nos
apprenants



NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Parce qu'il nous tient à coeur de vous proposer une formation **la plus complète possible**, vous retrouverez différents **formats**, pour vous accompagner tout au long de votre apprentissage.

+ DE 20 HEURES D'ACCOMPAGNEMENT AVEC NOS MENTORS :

14 HEURES DE CLASSES VIRTUELLES

Pour approfondir vos connaissances avec des experts, les appliquer à vos projets et vous tester via des cas pratiques.

5 HEURES DE MENTORING PÉDAGOGIQUE :

Pour avoir un accompagnement individuel personnalisé, répondre à vos questions et vous aider à progresser.

1H30 DE SUIVI SUR VOTRE FORMATION

Pour échanger sur votre formation : vos avancées, vos questions, vos doutes et vos réussites.

Sans oublier nos autres formats :

36 COURS VIDÉOS EN E-LEARNING

Pour avancer à votre rythme et découvrir les notions du webmarketing via des cours vidéos, des exercices et des quiz.

LA COMMUNAUTÉ DIGI ATLAS

Pour rencontrer d'autres apprenants, partager vos expériences, échanger des conseils et poser vos questions.

LA BOÎTE À OUTILS : GUIDES ET AVANTAGES

Pour profiter de contenus supplémentaires pendant et après votre formation (livres blancs, offres spéciales, guides...).

LES CLASSES BONUS CHAQUE MOIS

Pour découvrir des thématiques dédiées au digital, à l'organisation et l'entrepreneuriat sous forme de webinaires.

FORMATION

CERTIFIANTE

Cette formation vous prépare à la certification
“Développer son activité avec le webmarketing”
enregistrée à France Compétences sous le
numéro RS7076 depuis le 28-02-2025.

LES OBJECTIFS

- 1 Mettre en place une stratégie de webmarketing
- 2 Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing
- 3 Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing

LES COMPÉTENCES

- Définir les objectifs webmarketing de l'entreprise (C1)
- Concevoir la stratégie webmarketing de l'entreprise (C2)
- Elaborer le plan d'action webmarketing (C3)
- Mettre en œuvre le référencement naturel du site (C4)
- Mettre en œuvre la communication sur les réseaux sociaux (C5)
- Elaborer un dispositif de pilotage (C6)



À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen de certification.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référente handicap : hannah@digi-atlas.com

PROGRAMME DE FORMATION

36

modules vidéos
pour maîtriser les
réseaux sociaux

14

heures de
classes
virtuelles

5

heures de
mentoring
pédagogique

16

heures de travail
personnel pour
consolider vos acquis

57

heures
totales de
formation

LES MODULES E-LEARNING



1. Analyser son marché et définir sa cible :

Ces cours vous serviront à construire votre étude de marché, définir et analyser vos cibles, concurrents, et prescripteurs ainsi que fixer des objectifs marketing SMART.

2. Définir une stratégie de marketing digital :

Ici, vous verrez comment choisir vos canaux en fonction de votre cible et de vos objectifs. Que ce soit pour attirer, convertir, etc. Vous verrez également comment définir et mettre en place un budget.

3. Elaborer votre plan d'action selon votre stratégie :

Pour mettre en place concrètement les actions en fonction de la stratégie définie avant. Vous verrez les différentes actions possibles : réseaux sociaux, publicités payantes, référencement naturel, etc. Vous apprendrez à les mettre en place et aussi tenir compte des personnes en situation de handicap.

4. Comprendre ce qu'est le référencement naturel (SEO) et comment le mettre en place : Pour comprendre comment fonctionne le SEO, connaître l'algorithme de Google, savoir choisir les bons mots clés, analyser le trafic et la performance de son site. Vous verrez également comment et pourquoi espionner la concurrence, et apprendrez à mettre en place une stratégie de netlinking.

5. Mettre en place votre stratégie de communication sur les réseaux sociaux :

- Les étapes d'une stratégie social média
- Déterminer les réseaux sociaux en fonction de sa cible
- Comprendre, connaître et maîtriser les codes de : Instagram, LinkedIn, TikTok, Youtube et Pinterest
- Utiliser le levier du marketing d'influence en apprenant à faire des collaborations avec des créateurs de contenu.

6. Suivre, analyser ses actions et les piloter au quotidien : Pour suivre les résultats, mettre en place des tableaux de bord de suivi pour vos actions de marketing, et mettre en place des actions en fonction des résultats obtenus.



+ DE DÉTAILS SUR LES COURS

LES PRINCIPAUX OUTILS QUE VOUS MAÎTRISEREZ



ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référente handicap : hannah@digi-atlas.com

LES CLASSES VIRTUELLES



4. Maîtriser les publicités payantes avec Meta Ads : Pour comprendre comment paramétrer des annonces afin qu'elles soient efficaces.

6. Mettre en place une stratégie d'emailing : Pour construire des emails efficaces grâce au copywriting et éviter le spam (+ les outils).

8. Bâtir une communauté engagée sur Instagram : Pour animer, fidéliser et développer une audience active et engagée sur Instagram.

10. Communiquer sur TikTok : Pour utiliser TikTok pour toucher une audience large avec des vidéos percutantes.

12. Comprendre les KPI et analyser ses performances : Pour suivre ses résultats, créer des tableaux de suivi et des actions en fonction des résultats.

14. Classe de clôture : Pour faire le point sur votre formation, poser vos questions, nous partager vos retours et faire le point sur la suite de votre projet.

1. Classe de rentrée : Pour découvrir le programme, échanger sur vos projets, et rencontrer l'équipe et votre promo.

2. Travailler sa stratégie webmarketing : Pour définir votre stratégie et créer des contenus pertinents qui répondent aux attentes de votre audience.

3. Développer son image de marque et son personal branding : Pour développer une identité unique et marquer les esprits.

5. Réaliser des campagnes SEA Google Ads : Pour créer des campagnes Google de A à Z afin de remonter instantanément dans le moteur de recherches.

7. Mettre en place un bon référencement naturel - SEO : Pour comprendre comment fonctionne l'algorithme de Google, choisir les bons mots-clés + toutes les bonnes pratiques.

9. Créer ou optimiser votre profil LinkedIn : Pour maximiser votre présence sur LinkedIn et attirer des opportunités professionnelles.

11. Accroître sa notoriété grâce au marketing d'influence : Pour comprendre comment choisir la bonne personne, connaître les outils et les fonctionnements de ce milieu.

13. Préparation à l'examen final : Pour vous entraîner, vous préparer et avoir un retour avant de passer la certification finale officielle.

LES EXPERTS



Edouard H.
Expert en publicités



Alice B.
Experte TikTok



Laura P.
Experte en stratégie



Elsa G.
Experte en influence



Diana L.
Chargée de relation apprenant



Hannah PETERS
Fondatrice et dirigeante

MENTORING PÉDAGOGIQUE

Pour avancer individuellement sur votre projet, vous disposez de plusieurs heures d'accompagnement, à mobiliser **dès que souhaité**.

Ces heures vous permettent de **personnaliser votre formation**, en répondant à **vos questions** et en **avancant sur votre projet**. Mais elles vous permettent aussi **d'explorer** une autre thématique qui vous intéresse (en lien avec le sujet de votre formation).

En fonction de votre besoin, nous vous mettrons en relation avec l'expert·e **le plus adapté**.



LE TRAVAIL PERSONNEL

Tout au long de votre formation, des temps seront dédiés au **travail personnel**.

Cela vous permettra de **mettre en application** les différentes notions que vous verrez en cours. Par exemple, la création de persona, de stratégie, de publicités payantes ou encore l'analyse.

Ce sera également l'occasion de **préparer votre certification**, qu'il s'agisse de votre dossier ou de l'oral. Il s'appuyera sur une **entreprise de votre choix**, vous pourrez donc travailler dessus pendant votre avancée dans les cours et les classes.

Bien entendu, toute l'équipe se tient à votre disposition pour vous **accompagner** et vous **guider** en cas de besoin..



POUR VOUS INSCRIRE

SI VOUS ÊTES...

Indépendant·e :



Finançable via les **différentes aides**
à la formation pour les freelances

Salarié·e :



Finançable par
votre entreprise

Demandeur·se
d'emploi :



France
Travail

Finançable via
France Travail

Mais aussi via le **Plan Régional
de Formation**

POUR TOUS

FINANÇABLE VIA LE CPF

**MON
COMPTE
FORMATION**

PAIEMENT EN FONDS
PROPRES EN :

2, 3 & 4
SANS FRAIS



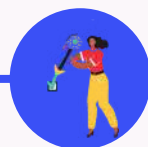
Échanges avec
nos conseillers
pédagogiques



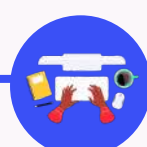
Étude de votre
projet



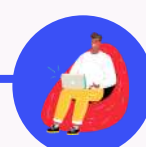
Montage du
dossier de
financement



Validation du
financement et
de l'inscription



Accès à la
plateforme de
formation



Première classe
virtuelle