



FORMATION Développer son activité avec le Webmarketing

Apprenez à piloter les aspects du webmarketing pour atteindre vos objectifs et développer votre activité.



Parce qu'un projet ne se construit pas seul, Digi Atlas s'engage à être plus qu'une simple école : un partenaire, un accompagnement, et une expertise pour faire de vos idées une réalité.



Hannah PETERS
Fondatrice et dirigeante
de Digi Atlas

Je me rappelle encore de mes débuts en tant qu'indépendante. Cette énergie débordante pour faire décoller mes projets, mêlée à l'incertitude face aux nombreux défis : comment se faire connaître, toucher la bonne audience, choisir les bons outils... C'est cette expérience qui m'a donné l'envie de créer Digi Atlas, l'école que j'aurais voulu avoir à mes côtés à l'époque.

Aujourd'hui, notre mission dépasse largement la simple transmission de connaissances. Nous sommes là pour vous accompagner, à chaque étape de votre parcours, de l'élaboration de vos stratégies à leur mise en œuvre concrète. Bien que notre enseignement soit 100 % en ligne, nous accordons une importance essentielle à l'échange humain : vous écouter, vous guider et vous inspirer. Chez Digi Atlas, chaque apprenant compte.

C'est dans cet esprit que nous avons conçu la formation "Développer son activité avec le Webmarketing". Ce programme est pensé pour vous donner toutes les cartes en main : des bases solides, des techniques et des outils pour bâtir une stratégie webmarketing efficace et impactante. Avec l'aide de nos expert·e·s, vous apprendrez à atteindre vos objectifs, qu'ils soient liés à la visibilité, à l'engagement ou à la conversion.

VOTRE FORMATION

23

heures de modules vidéos 12

semaines de formation

5

heures de mentoring pédagogique 15

heures de travail personnel **57**

heures totales de formation

POUR QUI?

La formation et la certification s'adressent aux **dirigeants de TPE, PME** et à leurs **collaborateurs directs** qui souhaitent intégrer à leur organisation une **stratégie webmarketing** en vue de développer leur activité.

QUAND?

3 mois de formation modulables. Formation disponible à vie et mise à jour régulièrement.

PRÉREQUIS?

Justifier d'un projet de déploiement d'une **stratégie webmarketing** pour son entreprise et disposer d'une appétence aux **outils numériques**.

RÉSULTATS ATTENDUS?

Cette formation vous prépare à la certification "Développer son activité avec le Webmarketing" attestant des compétences nécessaires à la mise en place d'une stratégie de webmarketing. A l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen préparant à la certification.

1 990€ TTC

3, 4 & 10 _X

CPF

OPCO

4.9/5
Les avis de nos apprenants



FORMATION

CERTIFIANTE

Cette formation vous prépare à la certification "Développer son activité avec le webmarketing" enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7076

LES OBJECTIFS

- Mettre en place une stratégie de webmarketing
- Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing
- Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing

LES COMPÉTENCES



- Définir les objectifs webmarketing de l'entreprise (C1)
- Concevoir la stratégie webmarketing de l'entreprise (C2)
- Elaborer le plan d'action webmarketing (C3)
- Mettre en œuvre le référencement naturel du site (C4)
- Mettre en œuvre la communication sur les réseaux sociaux (C5)
- Elaborer un dispositif de pilotage (C6)

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Parce qu'il nous tient à coeur de vous proposer une formation la plus complète possible, vous retrouverez différents formats, pour vous accompagner tout au long de votre apprentissage.

INCLUS DANS VOTRE FORMATION:

La plateforme e-learning: Pour avancer à votre rythme via des cours vidéos complets,

des exercices et des quiz pour vous entraîner.

Les classes virtuelles: Pour approfondir les concepts abordés dans les cours

vidéos avec des experts, et les appliquer à vos projets.

Le mentoring pédagogique: Pour vous offrir un accompagnement individuel

personnalisé, répondre à vos questions et vos besoins.

La communauté Digi Atlas: Pour partager vos expériences, échanger des conseils et

poser vos questions à la communauté.

Les classes bonus: Pour découvrir des thématiques dédiées au digital, à

l'organisation et l'entrepreneuriat sous forme de webinaires.

La boîte à outils: Pour profiter de contenus supplémentaires tout au long de

votre formation (livres blancs, offres spéciales, guides, etc).

LES EXPERTS



Dorian LAMBERT
Expert



Maëlle MIOCHE Experte



Floriane REBOURG
Experte réseaux
sociaux



Elsa GAUFFENIC Experte en stratégie



Justine LEITEChargée de
satisfaction apprenant



Hannah PETERS
Fondatrice et
dirigeante

PROGRAMME DE FORMATION

23

modules vidéos pour maîtriser le webmarketing 14

classes virtuelles chaque semaine 5

heures de mentoring pédagogique **15**

heures de travail personnel **57**

heures totales de formation

LES MODULES E-LEARNING



- 1. Analyser son marché et cibler efficacement: Pour construire son étude de marché, définir et analyser ses cibles, concurrents, et prescripteurs ainsi que fixer des objectifs SMART.
- **2. Définir une stratégie webmarketing :** Pour définir des actions pour attirer des visiteurs, choisir ses leviers d'acquisition, les mettre en place et définir son budget.
- 3. Elaborer le plan d'actions webmarketing : Pour définir les différentes étapes de l'entonnoir de vente, les actions à prévoir par levier digital

et comprendre les rouages des actions payantes ainsi que leur mise en place. Mais aussi tenir compte des personnes en situation de handicap. **4. Mettre en place un bon référencement naturel, SEO :** Pour comprendre l'algorithme de Google, choisir les bons mots clés, analyser le trafic et la performance de son site. Mais aussi espionner la concurrence et mettre en place une stratégie de netlinking.

5. Mettre en oeuvre la communication sur les réseaux sociaux :

- Les étapes d'une stratégie social média
- Déterminer les réseaux sociaux en fonction de sa cible
- Maîtriser Instagram, LinkedIn, TikTok, Youtube et Pinterest
- Mettre en place le suivi de ces actions sur les réseaux sociaux
- Communiquer avec les influenceurs et maîtriser le marketing d'influence
- **6. Elaborer un dispositif de pilotage :** Pour suivre les résultats, mettre en place des tableaux de bord de suivi des actions webmarketing et mettre en place des actions en fonction des résultats obtenus.



+ DE DÉTAILS SUR LES COURS

LES PRINCIPAUX OUTILS QUE VOUS MAÎTRISEREZ













ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référente handicap: hannah@digi-atlas.com

LES CLASSES VIRTUELLES



- **4. Maîtriser les publicités payantes avec Meta Ads :** Pour comprendre comment paramétrer des annonces afin qu'elles soient efficaces.
- **6. Mettre en place une stratégie d'emailing :** Pour construire des emails efficaces grâce au copywriting et éviter le spam (+ les outils).
- 8. Bâtir une communauté engagée sur Instagram : Pour animer, fidéliser et développer une audience active et engagée sur Instagram.
- **10. Communiquer sur TikTok :** Pour utiliser TikTok pour toucher une audience large avec des vidéos percutantes.
- 12. Comprendre les KPI et analyser ses performances : Pour suivre ses résultats, créer des tableaux de suivi et des actions en fonction des résultats.

- **1. Classe de rentrée :** Pour découvrir le programme, échanger sur vos projets, et rencontrer l'équipe et votre promo.
- 2. Travailler sa stratégie webmarketing : Pour définir votre stratégie et créer des contenus pertinents qui répondent aux attentes de votre audience.
- 3. Développer son image de marque et son personal branding : Pour développer une identité unique et marquer les esprits.
- **5. Réaliser des campagnes SEA Google Ads :** Pour créer des campagnes Google de A à Z afin de remonter instantanément dans le moteur de recherches.
- 7. Mettre en place un bon référencement naturel SEO : Pour comprendre comment fonctionne l'algorithme de Google, choisir les bons mots-clés + toutes les bonnes pratiques.
- **9. Créer ou optimiser votre profil LinkedIn :** Pour maximiser votre présence sur LinkedIn et attirer des opportunités professionnelles.
- 11. Accroître sa notoriété grâce au marketing d'influence : Pour comprendre comment choisir la bonne personne, connaître les outils et les fonctionnements de ce milieu.
- **13. Préparation à l'examen final :** Pour vous entraîner, vous préparer et avoir un retour avant de passer la certification finale officielle.
- **14. Classe de clôture :** Pour faire le point sur votre formation, poser vos questions, nous partager vos retours et faire le point sur la suite de votre projet.

5H DE MENTORING PÉDAGOGIQUE

Bénéficiez de séances

d'accompagnement individuel avec un·e expert·e adapté·e à vos besoins, mobilisables à tout moment.

TRAVAIL PERSONNEL

Tout au long de la formation, vous aurez accès à de nombreux exercices et quiz pour **vous entraîner** sur les notions vues en cours vidéos ainsi qu'en classe.

POUR **VOUS INSCRIRE**

SI VOUS ÊTES...

Indépendant·e:







Finançable via les différentes aides à la formation pour les freelances

Salarié·e:



Finançable par votre entreprise

Demandeur·se d'emploi:



Finançable via **France Travail**

Mais aussi via le Plan Régional de Formation

POUR TOUS

FINANÇABLE VIA LE CPF



PAIEMENT EN FONDS **PROPRES EN:**

3, 4 & 10 **SANS FRAIS**



Échanges avec nos conseillers pédagogiques



Étude de votre projet



Montage du dossier de financement



Validation du financement et de l'inscription



Accès à la plateforme de formation



Première classe virtuelle